

圈层文化背景下当代大学生学习生活 新样态调查研究

——以西安交通大学弱电类学生为例

黄丽宁 聂晓朦 刘毅杰

一、问题提出与研究设计

当前,我国正处在从教育大国向教育强国迈进的关键阶段。以习近平同志为核心的党中央高度重视青年工作和高校思想政治教育。党的二十大报告明确提出“用社会主义核心价值观铸魂育人”“培养担当民族复兴大任的时代新人”,党的二十届四中全会进一步强调“统筹教育强国、科技强国、人才强国建设”,并对办好人民满意的教育作出一系列新部署。这些重要论述为新时代高校思想政治工作指明了方向。与此同时,随着数字技术与智能算法的深度渗透,以趣缘为核心的“圈层”文化在青年群体中迅速兴起,成为当代大学生信息获取、社交互动和价值认同的重要场域。这一现象引起社会各界的广泛关注:圈层既能为学生提供精准的归属感和表达空间,也可能导致信息茧房、社交窄化、价值

碎片化等问题。如何回应国家战略需求和社会关切,深入理解并有效引导圈层文化背景下大学生的学习生活新样态,已成为高校思想政治教育亟待解决的重要课题。

“圈层”最早属于地理学专业术语,后经经济学、社会学与人类学领域学者借鉴拓展,逐渐成为解析社会经济关系的重要分析工具^[1]。在社会学研究中,费孝通的“差序格局”理论,为圈层社会关系的形成与运行逻辑提供了经典阐释,即个体以自身为核心,随社会关系向外延展形成圈层联结^[2]。随着互联网技术的发展,圈层现象经历了从亲缘、地缘到业缘、趣缘的变迁:史前时期的圈层建立在亲缘关系基础之上,农业社会的圈层由亲缘和地缘关系共同形塑,工业社会中业缘关系成为主导因素,而在初步迈入后工业社会后,趣缘关系展现出强大的力量^[3]。

数字时代下,“圈层”成为刻画社会成员交往特征与社会运行状态的重要概念,学界通常将其界定为个体在信息获取、文娱选择及社交活动中,相对固定的群体活动范围^[4]。数字技术与智能算法的精准推送机制,让兴趣、价值观念与行为模式相近的青年群体,借助网络和移动终端快速聚集并形成稳定圈层^{[5][6]}。这种圈层文化,既是青年群体的文化爱好与心理情感寄托,也是其社会行为模式、交往特点和思想动态的重要表征^[7]。基于此,本研究将圈层文化界定为:当代大学生基于共同兴趣、价值观或身份认同,在数字媒介平台上自发形成的具有相对封闭性、独特文化规范与交流模式的文化实践场域。

学者们对“圈层”的研究目前大多聚焦圈层文化的生成机制、双重影响(既提供归属又导致信息茧房)及应对策略(如“入圈—破圈—融圈”)。研究对象较为宽泛,如“青年群体”。研究方法偏重理论思辨,针对当代大学生青年群体,学习生活新样态的实证研究少有涉猎。

本研究以西安交通大学仲英书院弱电类在校大学生为样本,发放调研问卷 704 份,回收有效问卷 677 份,有效回收率 96.2%。性别分布方面,男生 526 人、女生 151 人,与弱电类男女生比例一致;年级构成方面,大一至大四学生各占 1/4,涵盖了各年级学生;专业构成方面,包括计算机、网络安全、物联网、自动化、软件、信息通讯 6 个专业,涵盖弱电类大部分专业。样本结构合理、代表性强,能够反映弱电类大学生圈层文化参与的整体态势。调研问卷分为“圈层参与”与“圈层影响”两部分。圈层参

与部分,包括参与圈层数量、类型分布、活跃程度、主要平台偏好及认同感来源等现状调研(见表 1)。圈层影响部分,深入调研圈层文化对大学生行为的多重影响,具体涉及在兴趣、社交、学习和消费四个维度表现出来的新样态。在分析研究的基础上提出升级教育理念、重塑教育场域、赋能教育方式、革新消费认知等四大策略,为高校思政教育转型提供了切实参考。

表 1 大学生圈层参与基本特征(多选)

维度	类别	占比(%)
圈层类型	游戏竞技	43.53
	泛二次元	41.18
	生活方式(汉服/潮玩/美食)	35.29
	体育运动	29.41
	音乐文化	32.94
	其他	8.24
参与平台	QQ、微信	94.2
	哔哩哔哩	71.5
	小红书	28.2
	抖音、快手	24.7
	其他小众社群 APP	16.47

二、圈层文化背景下当代大学生生活学习方式基本状况

基于调查问卷和个案访谈,课题组对当前圈层文化背景下当代大学生的生活学习方式有了基本的把握。以下从兴趣、社交、学习、消费四个维度逐一进行呈现。

(一)兴趣维度:圈层广泛渗透,社群多元分化

圈层文化在当代青年群体中具有渗透广泛、兴趣社群多元化的特点。调研结果显示,大学生参与的圈层类型多

样,且个体平均参与圈层数量达到 1.8 个,这一现象印证了圈层文化已从边缘亚文化转变为青年日常生活的主流实践场域。

同时圈层类型分布呈现明显多元化格局,核心类别涵盖游戏竞技、泛二次元、生活方式(含汉服/潮玩/美食)、体育运动、音乐文化、视觉艺术及亚文化小众圈层等多元维度,体现出当代大学生兴趣图谱具有广度与差异性。这种结构性分化既源于算法推荐技术对用户偏好的精准捕捉,也反映了大学生在个体化社会进程中通过兴趣标签实现自我表达的内在需求。

在参与机制上,数字化平台成为核心载体:94% 以上的学生依赖 QQ、微信等社交软件进行线上社群实践,超过 70% 的学生借助哔哩哔哩参与圈层互动(见表 1)。66% 的学生日均社交媒体使用时长超过 2 小时,虚拟圈层已深度融入学生日常。圈层文化在大学生群体中渗透率高,成为他们生活中重要的组成部分。

(二)社交维度:圈子强势兴起,虚拟替代现实

圈层社交可被概念化为“搭子社交”这一新型互动模式,其核心在于通过算法驱动的精准匹配机制完成兴趣与需求的高度耦合。调研结果显示,89.41% 的学生由于感兴趣参与圈层活动,57.65% 的学生认为“日常生活中不被理解的爱好在圈内得到认同,满足了大学生对身份认同的需求”(见表 2)。学生在志同道合的群体中得到了情感共鸣和价值确认,这推动了当代大学生的社交逻辑从传统“广撒网式”的现实社交转向基于特定场景的虚拟社群社

交(如游戏开黑、二次元社交、寻找运动或自习搭子)。

表 2 大学生圈层参与动机分布(多选)

参与动机	占比(%)
兴趣吸引	89.41
寻求身份认同	57.65
结识朋友	18.82
获取圈层资源	15.30

(三)学习维度:学娱界限模糊,娱乐成为代偿

随着线上学习的普及与数字平台的多元化,当代大学生学习行为日益呈现出学习与娱乐边界模糊化的特征,且数字娱乐应用在其中的角色凸显出明显的“压力代偿”机制。调研发现,尽管超过 80% 的学生参与线上学习的主要驱动力仍集中于完成课程考核与提升专业技能,但其学习场景高度依赖兼具娱乐属性的平台,如 B 站、知乎等知识社区(见表 3)。在学习间隙或疲劳状态下,学生普遍转向短视频、社交媒体与游戏等高频、短反馈的娱乐内容,形成“学习—娱乐”的即时切换模式。尤其在考试季等高压阶段,娱乐类应用使用频率显著上升,其中游戏、短视频与音乐播客成为主要情绪调节工具,这反映出数字娱乐已不仅是休闲方式,更演化为一种应对学业压力的心理代偿策略。并且这种边界交融也带来自我调控的挑战,70% 的学生认为线上学习的首要困扰是“容易分心,自控力差”,这暴露出当代大学生在压力的情境下对即时反馈的依赖,学生群体在应对密集压力时,更倾向于采取高频率的短暂休闲行为(俗称“摸鱼”)作为即时的压力缓冲与注意力恢复手段。

表3 大学生学习与娱乐行为分布(多选)

类别	选项	占比(%)
线上学习平台	B站、知乎等知识社区	93.06
	学校官方学习平台	78.20
	专业网课平台	56.40
	其他	12.70
学习间隙娱乐	短视频	52.78
	社交媒体	36.11
	游戏	34.72
	音乐、播客	29.17
	其他	8.33
考试季解压	游戏	68.06
	音乐、播客	44.44
	短视频	43.06
	社交媒体	27.78
	其他	9.72

(四)消费维度:身份驱动消费,愿意为爱买单

圈层文化的兴起对大学生的消费模式产生了深远影响,尤其在个性化和社交化消费的推动下,大学生的消费行为呈现出多元化、差异化以及虚拟化的趋势。首先,大学生的消费已不再局限于传统的物质需求,而是与他们所归属的兴趣圈层紧密结合。无论是游戏、动漫会员、二次元周边(手办、谷子、吧唧等)、cosplay还是潮玩等圈层特定商品,学生们通过这些消费行为获取社交货币和群体认同感,这种“兴趣消费”已成为他们社会身份表达和情感共鸣的重要途径。数据显示,大学生月均可支配资金总额普遍低于2500元(占比为84.04%),家庭供给仍占主导地位,但同时又具备多元化的来源渠道,勤工俭学、校外兼职与奖学金来源的占比超39%(见表4)。尽管有这些收入来源,大学生依然面临收入与消费需求之间

的巨大落差,特别是在参与高价圈层商品消费时,这种差距尤为突出。学生通过购买手办、周边、潮玩等圈层特定商品获取社交货币和群体归属感,同时圈层社交活动和圈内礼尚往来又催生了新型消费场景。在圈层社交活动和同伴压力的共同作用下,大学生的消费不仅是为了个人兴趣的满足,更是一种社交互动的表现。

表4 大学生可支配资金与主要收入来源分布(多选)

维度	选项	占比(%)
月均可支配资金	2500元以下	84.04
	2500-3500元	12.70
	3500元以上	3.26
主要收入来源	家庭提供	86.41
	校外兼职	16.24
	奖学金、勤工俭学	23.04
	其他	12.85

三、圈层文化背景下当代大学生面临的挑战

总的来看,圈层文化使当代大学生的生活学习状态表现不同于传统学生,他们更加多元、丰富、积极、富有创新,但圈层文化的背后也潜藏着诸多现实挑战。

(一)徘徊于多元社群迷宫:身份同一性建构的困境

兴趣和圈层多元化的本质是身份的标签化,大学生通过特定的圈层符号来实现自我定义与社会定位。例如,在视频平台B站上,对不同作品与相关内容的喜好成为不同圈层与社区内文化认同的显性“徽章”;网易云音乐的评论区演化为听众们分享往事、情绪共鸣的情感容器。兴趣与圈层的多元化提供

了更为多样的选择,同时也使得大学生们在割裂的圈层中更难寻找到精准的归属。这种多圈层参与虽然满足了他们通过兴趣标签实现自我表达的需求,但也导致身份认同呈现碎片化特征,即个体在不同圈层间频繁切换角色,难以形成稳定的自我认知框架。此外,圈层文化的高度分化虽然提供了精准的归属感,但同时也加剧了文化壁垒的形成,而互联网时代的算法推荐技术又进一步强化了这一趋势。算法精准捕捉用户偏好,频繁推荐与用户喜好高度相关的内容,导致信息茧房的构建。学生在追求自我表达和价值确认的同时,往往忽视了跨文化交流的重要性,在跨圈层交流时有时存在认知隔阂,甚至价值对立的现象,这不仅伤害了学生认知的广度,也侵蚀了社会合作的根基。

(二)沉浸于虚拟社交围墙:现实情感连接的疏离

圈层社交的兴起正在重塑大学生的互动模式与情感连接方式,虚拟社交正在逐渐替代传统的面对面交流,成为学生情感共鸣和价值认同的重要载体。尤其在后疫情时代,物理社交的萎缩与虚拟社交的快速发展形成了鲜明对比,虚拟社交已成为大学生获取情感支持、寻求认同的重要渠道。当“线上上课”或“一起玩网络游戏”成为常态时,虚拟社交带来了功能性与情感性的两方面社交体验,弥补了现实社交匮乏的需求。但虚拟社交的普及也带来了线下社交能力的弱化和现实深度交流能力的减弱。许多学生擅长算法匹配下的精准社交,在虚拟社交中表现得游刃有余,但在面对复杂的线下人际关系时却显得力不从心。大部分学生表现出“网

络上热衷互动,线下却无话可说”的现象,形成了“线上依赖,线下疏离”的恶性循环,使学生进一步脱离现实支持网络,面临社交能力退化的风险,加剧了与现实社会的隔阂。

(三)置身于泛娱乐化场景:深度专注学习的挑战

随着智能手机和社交媒体的普及,当代大学生在学习过程中面临着前所未有的数字娱乐诱惑。短视频、社交平台、游戏等娱乐形式成为大学生主要的解压手段,打破了学习和娱乐之间的传统界限,娱乐与学习的边界感日益模糊。此外,由于短视频和游戏能提供即时反馈,学生会依赖这些平台快速恢复注意力和情绪,这种行为往往导致注意力不集中,使得学生在时间管理和任务执行上形成诱惑多、拖延症和熬夜等现象。学生的学习模式正在从传统的线性学习转变为碎片化、平台化的学习行为,这种现象使得大学生的深度学习能力面临严峻考验。

(四)迷失于符号化消费逻辑:理性价值判断的失位

为了维持在圈层内的社会地位和群体归属感,学生往往进行大量非理性消费,大部分学生缺乏必要的财务规划能力,常常不能建立消费预算管理和风险控制机制,消费需求超出支付能力的情况时有发生,强烈的消费欲望与淡薄的经济意识之间的矛盾时有发生。面对超出支付能力的消费需求时,大部分学生倾向于向父母寻求经济援助,依赖花呗、京东白条等信贷支付平台或使用“先用后付”等平台机制实施垫付型消费,这样的冲动消费方式使得部分学生养成“拆东墙补西墙”的不良消费习惯。

更深层的矛盾在于,圈层文化本身往往蕴含高消费特性(如潮玩收藏、游戏设备、二次元周边等),迫使部分学生为维持圈层身份进行非理性消费,陷入消费主义陷阱。

四、圈层文化背景下当代大学生思政工作策略建议

(一)升级教育理念:从“管理”到“营造”

在网络平台推荐算法和社群文化的双重作用下,大学生极易陷入同质化圈层,存在身份认同碎片化的现象。要革新教育理念:思想政治教育工作,不再是用统一的模版管理人,而是营造一个充满良性互动、共同经历和多元碰撞的生态环境,让学生在接触不同群体,感受不同文化,获取不同信息的过程中,自主构建起一个立体、丰富且与社会主义核心价值观水乳交融的认知体系。

一是破解“信息茧房”,打造开放的信息生态。开设《表达与交流》《被赋能的高效沟通》《媒介与素养》等通识类课程,教会学生如何高效沟通,如何识别算法偏见,增强批判性思维和信息辨别力。二是加强信息交互,营造思想碰撞氛围。模拟“公共舆论场”,在低年级学生中开展特色辩论会,在高年级学生中开展主题研讨会,同时打通年级壁垒,开展各类学业分享、经验交流等传帮带活动,在互动中打破认知壁垒,拓展思维边界。三是树立身份认同意识,编织共同的意义之网。通过确立“英仔弘扬爱国奋斗行为规范”创造价值认同;通过创新具有群体记忆的文化产品凝聚身份认同;通过营造志愿服务、科创竞

赛的良好氛围,树立“志愿立院、科创强院”的使命认同。

(二)重塑教育场域:从“线上”到“线下”

针对虚拟社交快速发展,物理社交逐渐萎缩,大学生“线上依赖、线下疏离”的现状,要重塑教育场域:思政教育工作,不再是课堂到宿舍两点一线,而是通过线上到线下的精心设计,让学生在温馨惬意、友好关爱的教育生态下自主交互、良性社交。

一是在第二课堂开设辅导员、朋辈等多主体负责的综合能力提升课程。通过圆桌讨论、翻转课堂、团体辅导等方式,引导学生从“被动听讲”转向“主动表达”。二是持续提升一站式学生社区环境,建设便于分享交流的物理空间。在社区设置思政影厅、咖啡屋、谈心室、读书角、健身房等温馨惬意、适合分享的空间场域,让学生进入社区能停下来、谈起来。三是丰富社区内涵,打造品牌性深度交流活动。结合学生需求,开展“仲”于等到你——迎新活动、电亮仲英——学术沙龙活动、“仲”青春——文化体育活动、仲英薪火——学业辅导等系列活动,让学生在活动的设计和参与中高效社交。

(三)赋能教育方式:从“说教”到“点燃”

针对“娱乐-学习”边界模糊,大学生目标不清、动力不足、缺乏自律的现状,要赋能教育方式:思政教育工作,不再满足于培养“知识的容器”,而是致力于塑造“自主的、有内在驱动力的终身学习者和问题解决者”。

一是设立职业发展“五个引领”计划,增强学习使命感。通过职业规划大

赛、职业体验、企业行等活动,明晰“五个引领”中拔尖学者、人民公仆、国际职员、行业菁英和企业家的培养路径,建立起个人成长与社会发展的联结,从而激发起学生稳定而持久的学习动力。二是完善帮扶机制,及时解决学生成长中的问题。依托“明德暖心”心理辅导员工作室,开展焦虑情绪管理、完美主义调适、压力代偿应对等心理问题。依托“仲英薪火”学业辅导员工作室,帮助学生解决学业发展疑惑,学习方法优化、学习能力提升等学业问题。通过日常成长问题的化解,助力学生心无旁骛在知识的海洋中翱翔。三是设计“助推型”学习环境,塑造持续积累的良好习惯。通过21天习惯养成计划、24小时开放学习空间、有声/无手机自习室、学习“搭子”匹配及基础学科辅导团等方式,助力学生持续积累良好习惯与自主学习能力。

(四)革新消费认知:从“外求”到“内塑”

针对非理性消费,可能导致的消费主义陷阱,要革新消费认知:思政教育工作,要引导学生明白,不是“我拥有什么,所以我是什么人”而是“我是什么人,所以我选择拥有(放弃)什么”,真正的“奢侈品”不是名包名表,而是独立的思考、丰盈的内心、以及能为社会提供价值的志气、骨气和底气。

一是持续深化体美劳教育。通过趣味运动会、仙交广场舞等学生喜闻乐见的体育活动,铸就强健体魄与坚韧意志。通过走青年知识分子成长的正确道路、我和博物馆(艺术馆)来个约会、文物赏鉴等艺术精品活动,提升学生审美品位,摒弃商业社会灌输的标准化、

奢侈品化的“审美”。通过我来当大厨、今日我站岗、守护梧桐、宿舍革命等活动,让学生亲身体验创造价值的过程,从而理解劳动与报酬的意义,建立对物质资源的真实感知。二是系统开展财商教育。帮助学生识别广告话术与营销策略(如“限量款”“网红同款”),看透“种草”文化背后的商业逻辑,提升学生个性化审美能力和辨别能力,避免学生陷入销售陷阱进而引发个人校园安全风险。三是构建多元化成功与价值认同体系。通过设立德育奖学金、励学金等方式,表彰在德智体美劳各方面表现突出的学生。生动展现价值实现路径的多样性,让学生看见物质之外获得认可与尊严的可能,从根本上降低对物质符号的心理依赖。

面对圈层文化,高校思政工作关键在于破立并举:既要打破“信息茧房”,防止圈层固化削弱教育影响力;更要借助圈层特性,开辟思政新路径,赋能学生成长。未来的思政教育,应成为一个智慧的“圈层导航系统”,既不武断地屏蔽或删除学生所在的“频道”,也不放任其在算法海洋中盲目漂流,而是通过理解其运行逻辑,丰富其连接路径,提升其判别标准,最终赋能每一位学生成为自身成长航道的优秀“船长”。引导学生在享受圈层文化的同时,始终保持思维的开放性、社交的深度性、学习的专注力与价值的超越性,从而培养出真正能够担当民族复兴大任的时代新人。

参考文献

- [1] 邓大才.“圈层理论”与社会化小农——小农社会化的路径与动力研究[J]. 华中师范大学学报(人文社会科学版),2009(1):2-8.

- [2]费孝通.乡土中国[M].上海:上海人民出版社,2006.
- [3]彭兰.网络的圈子化:关系、文化、技术维度下的类聚与群分[J].编辑之友,2019(11):5-12.
- [4]人民日报.既要特色,也要共识(网络文化关键词)[N].人民日报,2020-05-08(20).
- [5]罗琳.青年网络“圈层化”的时代特征、生成机制与风险防控[J].中国青年社会科学,2022(03):75-83.
- [6]骆郁廷,肖天乐.算法推荐视域下的网络思想政治教育创新[J].思想理论教育导刊,2023(10):109-117.
- [7]唐登龔,赵梁羽.青年网络“圈层化”的衍生逻辑与价值引导进路[J].西华大学学报(哲学社会科学版),2025,44(5):11-20.

作者

黄丽宁 西安交通大学仲英书院院务主任

聂晓朦 西安交通大学仲英书院辅导员

刘毅杰 西安交通大学仲英书院辅导员