

西安交大创业教育现状及发展对策研究

□郭良 陆根书 彭正霞

一、引言

从世界范围来看,创业教育受到了众多国家尤其是发达国家的广泛关注,高校开展创业教育已成为一个重要的发展趋势。

创业教育起源于美国,1947年 Myles Mace 教授为哈佛商学院的 MBA 研究生开设了《新创企业管理》课程,这是美国最早的创业教育相关课程。自此之后,创业教育逐步在美国发展起来。1987年,创业学作为一个新领域被美国管理学会正式纳入管理学科。经过几十年的发展,美国

总共有 1600 多个学院开设了 2200 多门与创业相关的课程,成立了 100 多个有关创业的研究中心,而且创业教育已经延伸到美国中小学教育体系之中,受到了社会各界的广泛关注。

创业教育在欧洲、日本等发达国家也得到了充分的发展。创业教育很早就被引入了欧洲高校。例如,英国在 20 世纪 80 年代就开始在高校中大力发展创业教育。进入 21 世纪,欧盟在提出“里斯本战略”之后,相继出台了一系列有关创业教育的报告,指导和促进欧盟范围内的创业

现,西安大学生非常了解、比较了解国家就业政策仅占 21%,非常了解、比较了解创业政策的仅占 16%,其余学生对于就业政策、创业政策不了解或稍微有点了解。由此可见,应加强对相关就业政策的宣传力度,积极推进大学生就业政策与创业政策的长效实施机制,同时也应加强对这些

政策实施的实际效果的考评,以切实发挥就业政策的引导作用。

作者:

陆根书 西安交大高等教育研究所所长、教授

彭正霞 西安交大党委政策研究室主管

教育,一些成员国也纷纷制订了相应的创业教育战略。

日本高校开展创业教育稍晚于欧美,但发展也非常迅速。在20世纪90年代中期,日本推行了一系列科技创业扶持政策,逐步改善大学与产业的关系,大学创业活动显著活跃。部分文科大学开设了关于企业家培养的课程,在一些理工科大学里开设了富有地方特色的创业教育课程。据2008年大和总研对全日本734所大学、研究生院进行的调查结果显示,已有46%的学校开展了不同程度的创业教育课程与活动。

澳大利亚也是较早开展创业教育的国家,时至今日,澳大利亚高校的创业教育已发展成一个相对完善的体系,并在创业教育模式上形成了自身的一些特色。许多发展中国家也开始了创业教育实践。例如,印度加尔各答管理学院和印度理工学院都开展了不同层次的创业教育;马来西亚北方大学开展了“学生创业项目”;在非洲也有少数大学提供创业教育。

我国高校的创业教育起步较晚,1998年,清华大学首先为MBA开设了“创新与创业管理”方向的课程,也为本科生开设了“高新技术创业管理”课程,之后国内其他高校也陆续开设了创业方面的课程。1999年公布的《面向21世纪教育振兴计划》中提到要“加强对教师和学生的创业教育,鼓励他们自主创办高新技术企业”,同年,我国举办了首届“挑战杯”大学生创业大赛,创业计划大赛逐渐成为大学创业教育中的重要活动。西安交大是国内较早开展创业教育的院校之一。2002年4月,教育部确定西安交大等9所高校为第一批创业教育试点院校。2010年11月,“西安交大科技园大学生科技创业实习基地”成为国家教育部、科技部认定的首批“双实双业”基地。近年来,创业教育工作

受到了学校领导的高度重视,王建华书记曾指出:“西安交大要高度重视,要从学校的整体部署和安排出发,要把创新创业教育纳入大学生教育之中;要认真研究创新创业的教育内容和课程,使创新创业教育的组织实施落到实处;要密切联系政府、科技园等,为大学生提供创新创业教育的实践机会和场所;要正确理解创新创业教育问题,正确引导大学生进行创新创业,强化大学生的创新创业意识和为国建功立业的社会责任感。”

西安交大创业教育在发展中积极探索,不断开拓、创新大学生创业教育模式,实行了“专业教育和创业教育”相结合的人才培养“双模式”,目前已形成了“课堂教学、名家讲座、课外实践”相结合的创业教育体系。学校开设了《小企业经营谋略与技巧——大学生创业指导》、《创业管理》等创业类选修课供全校学生选修,在《大学生职业发展与就业指导》课程中加入“创业教育”模块设立了大学生创业中心、创业教育中心和创业研究中心等来支持大学生的创业教育工作;举办名家讲座,邀请创业教育方面的专业认识、成功的大学生创业者和优秀企业家为大学生开展讲座;建设创业教育基地,设立了国家级人才培养模式创新实验区——创业教育基地,成立了西安交大科技园大学生科技创业实习基地等;成立大学生创业中心,为有志创业的大学生提供知识技能培训等服务,并设有创业沙龙部,组织创业沙龙系列活动,为有志创业的大学生提供了沟通信息的场所;围绕“挑战杯”和挑战杯的“创业计划”大赛,开展大学生创业教育是目前高等学校最为普遍的创业教育形式,精心组织和宣传各类创业比赛等活动,为参加创业比赛的同学提供相关的培训,并邀请专业教师对学生进行指导;这些措施有力地促进了西安交大创业教育

的发展。

为了进一步了解当前西安交大在创业教育方面实施的状况,了解学生对创业和创业教育的看法和态度,发现当前学校在开展创业教育过程中的影响因素,可以为学校今后更好地开展创业教育,培养创新型和创业型人才提供有益参考。本文主要围绕如下两个方面展开相应的研究:一是对高校学生对创业及创业教育教育的态度与评价研究。主要研究高校学生对创业及高校创业教育的态度、意愿,高校学生对创业教育的了解、参与与评价,以及高校创业教育对大学生的影响等内容。二是对高校创业教育发展对策研究。主要针对高校创业教育中存在的一些问题,并结合问卷调查结果,提出完善高校创业教育的对策建议。

二、研究设计

本研究在总结和借鉴以往有关研究成果的基础上,结合本研究的需要,编制了大学生创业教育调查问卷,包括学生基本信息和相关背景、大学生对创业和创业教育的态度、大学生对创业教育的了解情况和参与情况、大学生创业意向和创业自我效能感测量、大学生毕业后的打算等内容。本研究对西安交大在读大学生进行问卷调查。共发放问卷300份,回收有效问卷250份,有效率为83.3%(有效样本特征详见表1)。

三、结果分析

(一)大学生对创业与创业教育的态度

1.大学生对创业的态度

调查结果显示,支持自主创业的大学生占73.2%,反对的学生仅占2.4%,如果选择“非常反对”到“非常支持”分别赋值1~5分,大学生对自主创业的态度均值为3.78,标准差为0.643。这说明大学生对自

主创业的态度倾向于支持(详见表2)。

表1 大学生样本基本特征

类别	频数	%
性别		
男生	186	74.4
女生	64	25.6
专业		
理工类	164	65.6
经管类	55	22.0
文史类	31	12.4
年级		
大一	38	15.2
大二	55	22.0
大三	110	44.0
大四	47	18.8
政治面貌		
党员(含预备)	83	33.2
团员	153	61.2
群众	14	5.6
出生地		
城市	129	51.6
乡镇	35	14.0
农村	86	34.4

表2 大学生对自主创业的态度

对自主创业的态度	频数	百分比(%)
非常反对	2	0.8
反对	4	1.6
一般	61	24.4
支持	163	65.2
非常支持	20	8.0
合计	250	100.0

2.大学生对创业教育的态度

表3列出了大学生对高校创业教育的

态度。调查结果显示,71.6%的大学生认为高校是有必要开展创业教育的,只有4.8%的大学生认为没有必要。如果选择“非常没必要”到“非常有必要”分别赋值1~5分,大学生对高校开展创业教育必要性的评价均值为3.75,标准差为0.703,这表明大学生总体上倾向于认为高校开展创业教育是有必要的。

表3 大学生对高校开展创业教育必要性的评价

创业教育目标	频数	百分比(%)
为学生普及创业相关知识	26	10.4
培养学生的创业意识和创业精神	131	52.4
提升学生的综合能力	72	28.8
鼓励和支持学生创办企业和公司	19	7.6
缺失值	2	0.8
合计	250	100.0

表4列出了大学生对创业教育目标的认识。就大学生的选择而言,创业教育的目标首先是高校实施创业教育的最重要目标是培养学生的创业意识和创业精神,其次为提升学生的综合能力,第三是为学生普及创业相关知识。

表4 大学生对创业教育最重要目标的认识

必要性	频数	百分比(%)
非常没必要	2	0.8
没必要	10	4.0
一般	59	23.6
有必要	157	62.8
非常有必要	22	8.8
合计	250	100.0

(二)大学生对高校创业教育的了解、参与及评价

1.大学生对高校创业教育的了解状况
表5列出了大学生对所在高校开展的各项创业教育活动的了解情况。调查结果显示,大学生最为了解的创业教育活动首先是创业大赛,其后依次为创业讲座、创业教育课程、创业实践基础、企业参观实习。大学生对“设立创业指导机构为学生提供服务”、“建立创业基金支持大学生创业”、“建立创业教育网络学习平台”和“举办短期的创业培训班”等创业活动的了解则比较少。为此,本文进一步分析了大学生参与创业大赛、创业讲座和创业课程的情况。

表5 大学生对所在高校开展的创业教育活动的了解状况

创业教育类型	频数(人)	百分比(%)
开设创业教育选修课或必修课	93	39.4
邀请创业成功人士或创业领域专家开设讲座	124	52.5
设立创业指导机构为学生提供服务	48	20.3
建设创业实践基地	70	29.7
举办创业大赛	152	64.4
建立创业基金支持大学生创业	42	17.8
组织学生到知名企业参观实习	68	28.8
建设创业教育网络学习平台	26	11
举办短期的创业培训班	12	5.1

注:百分比以响应人数为基础。

2.大学生参与创业大赛的状况

表6列出了大学生参加创业大赛的情况。从总体上看,大学生参与创业大赛的情况不容乐观。在接受调查的大学生中,只有不足19%的人参加过创业大赛;其中有39名大学生回答了参加创业大赛的目的,最主要的两个目的是锻炼个人综合能力和了解创业知识、提高自己的创业能力。

表6 大学生参加创业大赛的状况

次数	频数	百分比(%)
0次	203	81.2
1-2次	40	16.0
3-5次	6	2.4
5次以上	1	0.4
合计	250	100.0

3.大学生参与创业教育讲座的状况

表7列出了大学生参与由创业成功人士或创业领域专家开设的创业讲座的情况。调查显示,有40%左右的大学生参加过与创业相关的讲座,但其中大部分人仅参加过1~2次。在参与讲座的学生中,有30.11%的大学生认为创业讲座对他们有帮助,25.81%的大学生认为帮助不大或没有帮助(表8)。就总体而言,大学生对创业教育讲座效果的评价较为一般。

表7 大学生参加由创业成功人士或创业领域专家开设的讲座状况

参加次数	频数	百分比(%)
0次	150	60.0
1-2次	91	36.4
3-5次	8	3.2
5次以上	1	0.4
合计	250	100.0

表8 大学生对创业教育讲座效果的评价

是否有帮助	频数	百分比(%)
没有帮助	1	1.08
帮助不大	23	24.73
一般	41	44.09
有些帮助	26	27.96
帮助很大	2	2.15
合计	93	100.00

4.大学生参与创业教育课程的状况

表9列出了大学生参加创业教育课程的情况。从中可见,只有18.4%的大学生参加过与创业教育相关的课程,而且17.2%的学生只参加过一门创业教育方面的课程。从表10列出的学生参与创业教育课程的内容,这些课程中最常见的是有关创业政策法规解读、创新与创造、公司财务、企业融资、创业机会评估、市场营销、企业家精神等方面的内容。这些创业教育课程的内容,认为比较系统、非常系统的大学生的比例只有不到35%。就总体而言,学生对创业教育课程系统性的评价一般和不太系统(见表11)。

表9 大学生参加创业教育课程的分布状况

数目	频数	百分比(%)
0门课程	204	81.6
一门课程	43	17.2
多门课程	3	1.2
合计	250	

为了考察不同性别、专业、年级、政治面貌和出生地组别的大学生参与创业教育课程状态的差别,我们对不同组别大学生参与创业教育课程状态的分布情况进行了卡方检验。结果表明,不同年级学生参加创业教育课程的情况也存在显著差异,高年级学生的参与率要显著高于低

年级学生。

表 10 大学生参与的创业教育课程的主要内容分布

课程内容	人数	百分比(%)
创业政策法规解读	22	8.8
创新与创造	18	7.2
公司财务	14	5.6
企业融资	12	4.8
创业机会评估	10	4
市场营销	8	3.2
企业家精神	7	2.8
创业计划写作	6	2.4
特许经营	6	2.4
公司法	6	2.4
小企业经营管理	4	1.6
家庭企业	4	1.6
企业成长	3	1.2
产品开发	1	0.4
技术转移	1	0.4
合计	122	48.8

5. 大学生对学校开展创业教育状态的总体评价

表 12 列出了大学生对学校开展创业教育状态的总体评价。从中可见,18%的大学生认为学校开展创业教育的状况很好或较好,有 55.6%的学生认为学校开展创业教育的状况一般。总体而言,大学生对所在高校开展创业教育状况的评价为一般。

表 11 大学生对创业教育课程系统性的评价

系统性	频数	百分比(%)
不太系统	12	29.3
一般	15	36.6
较系统	13	31.7
非常系统	1	2.4
合计	41	100.0

表 12 大学生对学校开展创业教育状况的评价

评价	频数	百分比(%)
很差	6	2.40
较差	57	22.8
一般	139	55.6
较好	44	17.6
很好	1	0.4
缺失值	3	1.2
合计	250	100.0

6. 大学生对学校重视创业教育程度的总体评价

为了探讨大学生对学校开展创业教育状况作出相应评价的背后可能的原因,我们进一步分析了大学生对学校是否重视创业教育、支持大学生创业的力度、创业教育师资以及对学校创业教育满意度的评价情况。

表 13 列出了大学生对学校是否重视创业教育的评价。从中可见,有 21.2%的大学生认为所在高校非常重视或重视创业教育,有 54%的大学生认为所在学校对创业教育的重视程度为一般。

表 13 大学生对学校是否重视创业教育的评价

重视程度	频数	百分比(%)
非常不重视	9	3.6
不重视	51	20.4
一般	135	54.0
重视	51	20.4
非常重视	2	0.8
缺失	2	0.8
合计	250	100.0

7. 大学生对学校支持大学生创业力度的评价

表 14 列出了大学生对高校支持大学生创业力度的评价情况。从中可见,有 12%的大学生认为所在高校非常不支持或

不支持大学生创业,有20.8%的大学生认为所在高校支持或非常支持大学生创业,有67.2%的大学生认为所在高校的支持力度一般。

表14 大学生对所在高校支持大学生创业力度的评价

支持力度	频率	百分比(%)
非常不支持	7	2.8
不支持	23	9.2
一般	168	67.2
支持	47	18.8
非常支持	5	2.0
合计	250	100.0

8.大学生对所在学校创业教育师资充裕性的评价

表15列出了大学生对学校创业教育师资充裕性的评价情况。从中可见,有23.6%的大学生认为自己所在高校创业教育师资是非常匮乏或匮乏的,只有24.8%的大学生认为自己所在高校创业教育师资是雄厚或非常雄厚的,有51.2%的学生认为自己所在高校创业教育师资一般。

表15 大学生对所在高校创业教育师资的评价

师资充裕性	频数	百分比(%)
非常匮乏	7	2.8
匮乏	52	20.8
一般	128	51.2
雄厚	58	23.2
非常雄厚	4	1.6
缺失	1	4
合计	250	100.0

9.大学生对学校创业教育满意度的分析

为了进一步了解学生对自己所在高校创业教育的满意度,本研究从教学内容、教学方式、教学师资、教学设施、实践

活动五个方面调查了大学生对学校创业教育的满意度,表16列出了评价的结果,就总体而言,学生对这几个方面的满意度居于一般偏满意的水平。

(三)大学生对创业教育的需求分析

本研究从大学生参加创业教育的意愿、大学生眼中最合适的创业指导老师类型、重要的教育内容、偏好的创业教育形式等几个方面来调查大学生对创业教育的需求。

1.大学生参加创业教育的意愿及其影响因素

调查结果表明,66%的大学生表示愿意或非常愿意参加创业教育,只有6%的大学生表示非常不愿意或不愿参加创业教育,有28%的大学生表示无所谓(详见表17)。

从调查中发现,学生不愿意参加创业教育的排前三位的原因,第一的是因为专业学习任务重,没有时间参加,其次是没有兴趣,第三是认为创业能力无法从课程学习中获得。

为了进一步探讨影响大学生参加创业教育的因素,本研究用大学生参加创业教育的意愿为因变量,以大学生的个人特征、家庭背景、在校相关经历、对创业与创业环境的判断和感知以及创业意向等作为自变量进行了回归分析,表18列出了回归分析的结果。从中可见:对大学生参加创业教育意愿有显著影响的因素主要有:年级、家庭年收入、父亲是否接受过高等教育、是否有创业经历、对创业的态度、对创业扶持政策的感知、对高校支持大学生创业力度的感知、校园氛围对创业的有利程度、对创业教育必要性的认识、创业意向等因素。其中:(1)大二学生参加创业教育的意愿显著低于大一学生。(2)大学生参与创业教育的意愿受家庭收入水平的影响,家庭收入在5-10万的学生,其参加

表 16 大学生对自己所在高校创业教育的满意度

满意度	教学内容		教学方式		教学师资		教学设施		实践活动	
	频数	百分比								
非常不满意	4	1.6	4	1.6	2	8	4	1.6	5	2.0
不满意	10	4.0	16	6.4	17	6.8	22	8.8	26	10.4
一般	154	61.6	164	65.6	165	66.0	159	63.6	132	52.8
满意	61	24.4	49	19.6	39	15.6	50	20.0	63	25.2
非常满意	16	6.4	11	4.4	21	8.4	10	4.0	19	7.6
缺失	5	2.0	6	2.4	6	2.4	5	2.0	5	2.0
合计	250	100	250	100	250	100	250	100	250	100

表 17 大学生参加创业教育的意愿

是否愿意	频数	百分比
非常不愿意	1	4
不愿意	14	5.6
无所谓	70	28.0
愿意	139	55.6
非常愿意	26	10.4
合计	250	100.0

创业教育的意愿显著高于家庭收入在 2 万及以下的学生。(3)父亲接受过高等教育的学生参加创业教育的意愿显著低于父亲没有接受过高等教育的学生。(4)有过

创业经历的大学生,其参加创业教育的意愿较低。(5)对创业的态度越积极、对创业扶持政策越了解、感知到高校支持大学生创业的力度越强、校园氛围对创业越有利、认为创业教育越必要、创业意向越强的学生,其参加创业教育的意愿越强烈。

2.大学生眼中最适合的创业教育指导老师类型

表 19 列出了学生欢迎的创业教育指导教师的类型。从中可见,最受学生欢迎的是创业成功者,其次是知名企业高管和创业/企业管理研究者,经济管理专业则并不太受欢迎。

表 18 大学生参加创业教育意愿的影响因素分析

自变量	因变量:参加创业教育的意愿(标准化系数)
性别(以男生为参照类别)	
女生	0.016
专业(以理工类为参照类别)	
经管类	-0.055
文史类	0.029
年级(以大一为参照类别)	
大二	-0.095*
大三	-0.059
大四	-0.047
家庭年收入(以收入 2 万及以下为参照类别)	

自变量	因变量:参加创业教育的意愿(标准化系数)
2~5万	-0.015
5~10万	0.094*
10万以上	0.057
收入不明	0.003
父亲高等教育	-0.118*
母亲高等教育	0.050
父亲有商业背景	-0.002
母亲有商业背景	-0.016
家庭支持大学生创业	-0.014
直系亲属中创办企业或进行个体经营的人员	0.005
朋友、同学中(打算)创办企业或进行个体经营的人员	0.073
有企业/创业家偶像	0.060
有实习经历	-0.028
有兼职经历	0.049
有创业经历	-0.106*
就业前景	-0.048
创业前景	0.056
创业机会评价	-0.001
对创业的态度	0.120**
社会环境对创业的有利程度	0.001
创业扶持政策	0.086*
对高校支持大学生创业力度的感知	0.088*
校园氛围对创业的有利程度	-0.114**
对创业教育必要性的认识	0.398***
创业意向	0.170***
创业自我效能感	0.018
F	7.168***
R ²	0.298
N	250

* P<0.05; ** P<0.01; *** P<0.001

3.大学生对创业教育相关课程内容重要性的评价

在调查中,列出了15项与创业相关的课程内容,让学生对其重要性进行选择,

表 19 大学生眼中最合适的创业指导老师类型

教师类型	频数	百分比(%)
创业成功者	111	44.4
知名企业高管	73	29.2
创业/企业管理研究者	54	21.6
经济管理专业教师	11	4.4
缺失	1	4
合计	250	100.0

如果学生选择“非常不重要”到“非常重要”分别赋值 1~5 分,表 20 列出了学生对每项课程内容重要性的评价状况。从中可见,学生认为最重要的的五项课程内容是企业家精神、创新与创造、市场营销、创业机会评估、公司财务。

4.大学生喜欢的创业教育形式

在调查中,列出了 9 项创业教育形式,让学生就其喜欢的程度进行选择,如果学生选择“非常不喜欢”到“非常喜欢”分别赋值 1~5 分,表 21 列出了学生 8 种创业教育形式喜欢程度的排序情况。从中可见,学生最喜欢的五种创业教育形式是到企业参观实习、到创业基地进行实践、开设创业讲座、开设选修课/必修课、由创业指导机构指导。

5.大学生偏好的专业学习与创业教育时间协调方式

专业学习与创业教育之间会出现时间安排上的矛盾,时间安排问题也是部分学生不愿意参与创业教育的原因之一。为了处理好这个问题,本研究对大学生偏好的时间协调方式进行了调查,结果表明,大学生最偏好的时间协调方式是利用课余时间参加创业教育的相关实践活动,其次利用选修课学习创业教育相关的课

表 20 大学生对创业教育相关课程内容重要性的评价

序号	课程内容	均值	标准差
1	企业家精神	4.26	0.689
2	创新与创造	4.24	1.387
3	市场营销	4.18	0.918
4	创业机会评估	4.12	2.002
5	公司财务	4.10	1.351
6	创业政策法规解读	4.08	0.668
7	小企业经营管	4.04	0.753
8	企业融资	4.03	0.766
9	企业成长	4.02	0.767
10	产品开发	4.00	0.812
11	公司法	3.96	1.402
12	技术转移	3.83	0.887
13	特许经营	3.69	0.890
14	创业计划写作	3.63	0.794
15	家庭企业	3.52	0.872

表 21 大学生喜欢的创业教育形式

序号	创业教育形式	均值	标准差
1	到企业参观实习	4.01	0.831
2	到创业基地进行实践	3.98	0.841
3	开设创业讲座	3.82	0.895
4	开设选修课/必修课	3.78	0.865
5	接受创业指导机构指导	3.69	0.732
6	举办创业大赛	3.63	0.777
7	参加短期创业培训班	3.56	0.820
8	亲自注册公司进行实践	3.53	0.923
9	通过网络平台学习	3.49	0.810

程,再次是一门或两门创业教育的必修课(详见图 1)。

6.大学生最希望学校提供的创业帮助

图 2 列出了大学生最希望学生提供的创业帮助的排序情况。从中可见,大学生

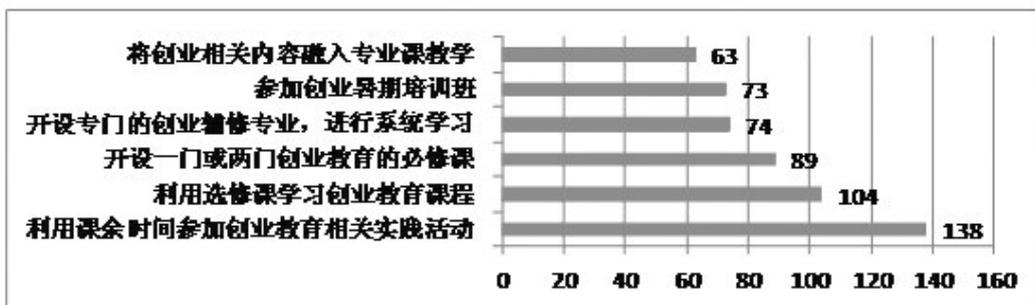


图1 大学生偏好的专业学习与创业教育时间协调方式

最需要学校提供的创业帮助有创业项目的咨询服务、创业培训、创业启动资金的支持、必要的技术支持等等。这些需求反映了以下几个方面:(1)大学生自身的创业能力可能存在不足,需要学习通过创业培训来弥补这方面的缺陷;(2)大学生创业仍面临着很多困难,比如资金、项目、时间等;(3)高校有必要采取相应的措施来促进大学生的创业活动。

五、主要结论与政策建议

(一)主要结论

1.大学生对创业与开展创业教育的态度是积极的,也有意愿参加高校开展的创业教育活动,但他们对高校目前的创业教育活动参与较少。

从调查结果看,有73.2%的大学生支持或非常支持大学生自主创业,也有71.6%的大学生认为高校开展创业教育是有必要或非常必要的。这表明,大学生对

创业与创业教育的态度是非常积极的,他们希望通过创业教育培养自己的创业意识和创业精神、提升自己的综合能力。

调查也表明,有66%的大学生表示愿意或非常愿意参加创业教育,这说明大学生参加创业教育的意愿也是很强烈的。大学生参与创业教育的意愿,会受到年级、家庭年收入、父亲是否接受过高等教育、是否有创业经历、对创业的态度、对创业扶持政策的感知、对高校支持大学生创业力度的感知、校园氛围对创业的有利程度、对创业教育必要性的认识、创业意向等因素的影响。

但值得指出的是,虽然大学生对创业与创业教育的态度是积极的,也有较强烈的参与创业教育活动的意愿,但他们对高校现有创业教育活动的了解、参与状况却不是理想,这和高校对创业教育的重视程度一般、支持大学生创业的力度不够、高校创业教育师资相对匮乏均有一定关

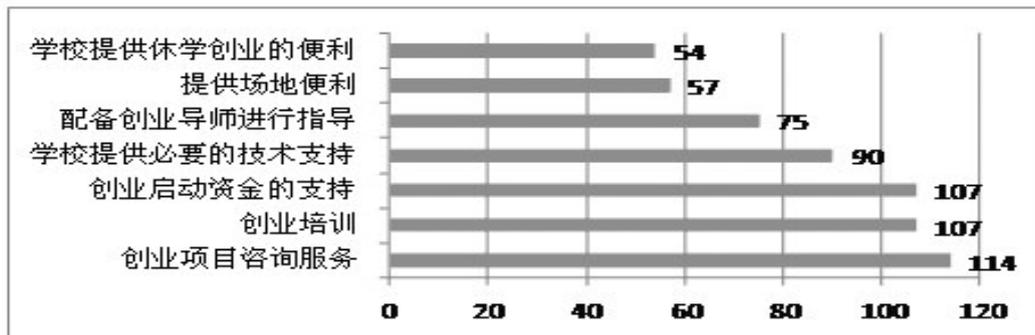


图2 大学生希望学校提供的创业帮助

系。

2.大学生喜欢有实践经验的教师,实践性强的创业教育活动内容与形式。

调查结果表明,学生欢迎的创业教育指导教师是创业成功者,其次是知名企业高管;在课程内容方面,大学生认为最重要的五项课程内容是企业家精神、创新与创造、市场营销、创业机会评估、公司财务;在创业教育组织形式上,与传统的授课方式相比,大学生更喜欢参与实践性的创业教育形式,如大学生最喜欢的五种创业教育形式是企业参观实习、到创业基地进行实践、开设创业讲座、开设选修课/必修课、由创业指导机构指导;在时间安排上,大学生最偏好的时间协调方式是利用课余时间参加创业教育的相关实践活动,其次利用选修课学习创业教育相关的课程,再次是一门或两门创业教育的必修课;他们最需要学校提供的创业帮助是创业培训、创业项目的咨询服务、创业启动资金的支持、必要的技术支持等。从这些结果可以看到,大学生喜欢有实践经验的创业教育教师和实践性强的创业教育活动内容与形式。

3.参加创业教育活动对大学生的创业意向具有一定程度的影响。

分析结果表明,大学生参加创业大赛、创业教育课程对大学生的创业自我效能、创业意向等具有一定程度的影响,这说明创业教育活动对提升学生的创业自我效能与创业意向是具有一定作用的,高校开展创业教育对提升学生自主创业的可能性具有重要价值。

(二)政策建议

1.高校应重视创业教育工作,树立正确的创业教育理念。

调查显示,创业教育得到了高校学生的广泛认可。创业教育不仅仅是教授学生创业的知识和技能,也是一种办学理

念,在办学过程中,根据学校自身的特征和定位,将创业教育的理念融入到办学理念当中,认真做好创业教育工作,会给学校的发展注入新的活力。做好创业教育工作需要学校领导的高度重视和全校师生的共同努力和配合。从长远来看,创业教育应该以提升学生的创业意识、创业精神和综合能力为主。单纯以“企业家速成”为目的的创业教育,虽然短期来看可能解决了一部分学生的就业问题,但学生如果没有足够的能力来运营自己的企业,还是会再次面临失业。

2.建立专门的组织机构,统筹实施高校创业教育。

在组织与实施创业教育的过程中,可以建立专门的负责机构,如创业中心、创业学院,这样可以更加集中地配置相关资源,也便于开展形式多样的创业教育活动,为大学生提供良好的专业服务平台,方便指导大学生开展创业活动。在国家层面,则可以参照英国的做法,在全国设立多个科技创业中心,分别负责不同区域的创业教育工作,其主要职责是开展创业教育、加强与产业界的联系、支持创办企业并鼓励新企业成长、鼓励技术转化。

3.采取多种措施,缓解师资匮乏现状。

创业教育师资匮乏,尤其是缺乏有创业经验的教师,是我国高校开展创业教育过程中面临的最大困难之一。为了改善创业教育师资缺乏的状况,应加强创业教育师资的选拔和培训工作。在调查中我们发现,很多教师是愿意给大学生担任创业教育指导教师的,高校可以从中筛选部分优秀教师,给予相应的培训,使其能够胜任创业教育指导教师的工作。高校也应加强与企业的合作,聘请企业的相关管理人员,与高校教师联合授课,这可以在一定程度上弥补高校教师创业实践经验

方面的不足,也可以仿照日本,制定“教员企业研修制度”、“企业参观会制度”等等,让教师定期到企业参观学习,增加教师对企业的了解。

4.改革学习制度,使学生能在专业学习和创业活动之间合理安排时间。

时间安排问题是部分学生不愿参加创业教育的原因之一,应当适当改革当前的学习制度,建立弹性的学习制度,使学生能够在专业学习和创业教育活动之间合理安排自己的时间,或者休学创业等等,使学生能够在某段时间内专心做事,方便大学生开展创业活动。

5.加强创业教育宣传,培育创业教育氛围

除了对创业教育讲座、创业教育课程和创业大赛有一定程度的参与外,大学生对创业教育其他方面的活动了解不多,参与更为不足。因此,高校应当加强创业教育方面的宣传,比如定期开展有关创业教育的宣讲活动,也可以在学校BBS等学生经常使用的网站上开辟创业教育专栏介绍学校的创业教育活动,以增进大学生对创业教育的了解,同时培育学校的创业教育氛围,促进大学生参与创业教育活动。

6.高校创业教育应该注重实践性,多开展实践性的创业教育活动

研究表明,与传统的授课方式相比,大学生更喜欢参与实践性的创业教育活动,同时创业教育本身也具有很强的实践性特征,因此高校在开展创业教育的过程中应多开展实践性的创业教育活动,吸引大学生参与,通过实践培养大学生的创业意识、创业精神和创业能力。

7.政府、社会及家庭应对高校开展创业教育给予相应的支持

开展创业教育不仅仅是高校的事情,做好这项还需要政府、社会及学生家长的通力配合。政府可以适当加强对大学生

创业的扶持力度,简化创办企业的程序,同时降低创办企业的门槛,为大学生创业提供融资帮助,提供一定的税收优惠,方便更多的大学生开展创业活动;同时建立专门的创业教育资金,为高校开展创业教育提供资金支持;将创业大学生纳入社会保障范围,为创业大学生提供必要的社会保障。社会应该给予大学生更多的实践机会,社会文化应更鼓励大学生创业,同时增强对创业失败的包容度。家长应该更新观念,对大学生创业更加理解和支持,并在资金等方面提供必要的支持。

作者:

郭良 西安交大高等教育研究所硕士
陆根书 西安交大高等教育研究所所长,教授
彭正霞 西安交大政策研究室主管