

# 办好孔子学院 促进中国文化的软实力建设

□宋玉霞

孔子学院作为中国文化软实力,是走出国门的最亮品牌,在世界各国发挥着越来越重要的作用。我校先后与美国内布拉斯加-林肯大学合作,于2007年10月在美国成立了UNL孔子学院;与英国利物浦大学合作,于2009年10月在英国成立了LOP孔子学院。在国家汉办(孔子学院总部)的指导下,在中外合作院校的全力支持下,两所孔子学院积极开展工作,推进了当地汉语教学的普及,促进了中国文化传播,同时作为一个交流与合作平台,还极大增进了合作院校各个层面上的交流与合作,对学校发展特别是国际影响力的提升起到了积极作用。

## 一、“软实力”理念与孔子学院的设立

1990年,美国哈佛大学肯尼迪政府学院教授约瑟夫·奈在美国著名杂志《外交政策》上发表“Soft Power”一文,宣告了“软实力”概念的诞生。

在国际政治中,拥有“实力”就意味着拥有向对象施加影响,使对象按照某种方式行动的能力,倘若没有受到这种影响,对象就不会按照这种方式行动。而在“Soft Power”一文中,瑟夫·奈首次将国家的综合实力划分为“硬实力”与“软实力”两个方面,与硬实力不同,软实力是指“一个国家构筑一种情势的能力,借助于这种情势,这个国家使其他国家以与其倾向和利益相一致的方式来发展本国的倾向,界定本国的利益。”

随后这些年,奈接连发表、出版了一系列的文章和著作,对软实力的概念做出了进一步的解释和说明。

文化软实力是软实力的一个子概念,它是通过文化生产、文化交流、文化教育和信息传播等途径,使本国所倡导和奉行的价值理念赢得国内外受众的普遍认可,从而获得国际影响力的能力。文化软实力的核心是思想、观念、原则等价值理念,它的载体是文化产品、文化交流活动、文化教育和信息传播媒介。文化软实力是一种关系性权力,一国在国际交往中因其所崇奉的思想、知识和价值得到普遍认同而获得了影响他国行为的能力。体现和维护本国国家利益的思想、观念和原则得到国际社会的普遍认同和广泛接受,可以影响他国在国际事务中的行为,减少自己的对外政策实施中遇到的抵制和阻力,从而有助于一国在国际交往中实现自己的战略目标,增进自己

的国家利益。正因为文化软实力的强弱直接关系到一个国家的国际竞争力,关系到一个国家维护自身国家利益实现自己战略目标的能力,国际社会普遍重视提高本国的文化软实力,在此过程中创造出了一些好的做法和经验。

从2004年开始,我国积极借鉴英、法、德、西等国家推广本民族语言的经验,探索在海外设立以教授汉语和传播中国文化为宗旨的非营利性公益机构,取名为“孔子学院”。孔子是中国历史上最著名的思想家、教育家、哲学家,其学说在世界上具有十分重要的影响,因此该名称体现了中国历史悠久、博大精深的语言文化底蕴,也体现了新世纪中国语言文化将逐步融入世界的发展趋势。

自2004年第一所孔子学院在韩国首尔正式揭牌以来,孔子学院在世界上如雨后春笋般快速发展。截止2010年底,目前,遍布在104个国家(地区)的孔子学院已有353所,孔子课堂473所,已有专兼职教师4109个,经费投入达到1.67亿美元。孔子学院已成为世界各国人民学习汉语和了解中华文化的园地,成为中外文化交流的平台,架起中国人民与世界各国人民友谊合作的桥梁,广泛各国欢迎。

事实证明,孔子学院已经成为中国文化软实力最具代表性的品牌,在国家文化软实力建设方面日益发挥积极作用。同时告诉我们,语言推广是提升自身文化软实力的一个重要途径,中华民族要想走向世界、更好地参与合作和沟通,就必须自觉加强这方面的工作。

## 二、我校孔子学院的基本情况

2006年12月西安交通大学与美国内布拉斯加-林肯大学(UNL)合作,申请筹建美国内布拉斯加-林肯大学孔子学院(UNLCI)。通过申报材料、实地考察等工作,美国内布拉斯加林肯大学承办孔子学院的条件得到认可,国家汉办予以批准。2007年4月,两校和国家汉办签署了合作协议,2007年10月30日揭牌成立UNLCI孔子学院。在此基础上,2008年12月,西安交通大学又与英国利物浦大学合作,启动申请筹建英国利物浦大学孔子学院(UOLCI),同样得到了国家汉办的批准。2009年5月两校和国家汉办签署了合作协议,2009年10月23日揭牌成立UOLCI孔子学院。两所孔子学院的兴办,是该校与内布拉斯加-林肯大学、利物浦大学长期合作的结晶,三校领导高度重视孔子学院的建设,各项工作进展顺利。

孔子学院启动之初,首先确定了孔子学院的组织机构。根据国家汉办相关文件的要求,由我校与对方协商组成了孔子学院理事会,理事会主席由外方校长担任,我校主管外事的副校长担任理事会副主席,其成员5人,由中外方学校的相关负责人员组成。孔子学院工作人员包括外方学校委派的孔子学院院长和中方学校委派的孔子学院副院长,聘有汉语教师和行政工作人员。孔子学院的重大事项通过理事会协商决定,双方负责人相互尊敬、理解、共同努力,组织完成孔子学院的各项工作。

目前两所孔子学院共有汉语教师23人,教学点涵盖6个城市的4所大学,有7个公共教育学区。授课层次包括少儿汉语、小学生汉语、中学生汉语、大学生汉语、成人教育,从学龄前儿童到退休人员,从草根阶层到主流社会人群,拥有学员近万人。开设的文化课程包括中国文化、商务汉语、书法、民乐等。同时积极举办各类文化活动,如节庆活动、画展等已有29次。还成功申请为汉语水平考试的考点(HSK和YCT)。此外,每年均要组织两国教育官员中国文化之旅,参加此项目的团员有内布拉斯加州州务卿、教育局长、中小学校长等多位人士,帮助他们实地了解中国文化和中国教育,促进中外交流。

两所孔子学院教学质量在当地享有良好的声誉,取得了显著的成绩,得到驻外使领馆的表扬。英国利物浦大学副校长兼孔子学院院长获得国家汉办评选的2011年度孔子学院先进个人,国务委员为其颁发证书;美国内布拉斯加州-林肯大学孔子学院获内布拉斯加州比阿特丽斯市教育服务五区合作贡献奖。美国内布拉斯加州州务卿评价说:孔子学院就像是一条新的丝绸之路,它提供给中美双方一个很好的沟通平台,不仅促进了师生之间的交流,同时也促进了中美语言和文化上的交流。在孔子学院设立的这三年中,他深切感受到孔子学院的设立有三个层次的意义:一是促进美国人对汉语的学习以及对中国文化的了解,二是通过设立孔子学院来加强双方在其他学科领域的合作与交流,三是促进两所高校所在地的旅游与贸易。

两所孔子学院成立以来,国家汉办在经费上、人力资源方面给予大力支持,两所孔子学院的项目经费拨款分别超过10万美金/年,获赠各类文化用书2000-3000册/年,并获赠所需教学用书和教学设备,在全国范围内选拔优秀的汉语教师和志愿者。

孔子学院的设立,不仅在国家层面上推进了中国文化传播工作,还进一步加强了我校与内布拉斯加州-林肯大学、利物浦大学的实质性合作,促进了学科建设,使教师和学生间的交流日益深入,提升了我校的国际化水平。

### 三、关于孔子学院可持续发展的几点思考

#### 1. 充分发挥中国文化软实力建设的基地作用——找准发展定位

语言文化在世界上的认可程度,是国家民族兴旺发达的重要标志。目前,分布于世界各地的孔子学院和孔子课堂已达826所,这些机构在世界各地开展着汉语教学和文化活动,已成为中国文化软实力建设的重要基地。国家在这项工作中投入了大量的人力、物力,作为境外的孔子学院更应该充分利用这些资源,克服困难,以点带面,更大限度地发挥作用。

过去几年中,我校合作的两所孔子学院在推进当地汉语教学、文化传播,加强友好交流等方面取得了可喜进展。在今后的工作中,应努力保证孔子学院的可持续发展,起到引领作用。一是继续拓展和积极开发相关项目,力争使汉语教学全面覆盖美国内布拉斯加州和英国利物浦市的各级教学单位,不仅在大学,还能够在各中小学、幼儿园、社区普遍开展汉语和中国文化

课程,并促使其成为学分课程;二是积极开展丰富多彩的中国文化活动,让更多的外国人士了解今日中国,喜欢中国文化;三是积极组织来华学习、文化之旅项目,促进深度交流,建立合作关系,在文化熏陶中涌现出一批批对华友好使者。

#### 2.合作院校予以大力支持——切实保障师资

我校作为教育部重点支持的高校之一,肩负着国家文化软实力建设的重要责任。为此,应不断加大支持力度,促进孔子学院更好地开展汉语教学和文化活动。首先,随着孔子学院工作的进一步拓展,汉语教师需求加大,要求也有所提高,很希望能够通过认真遴选,选派那些英文精湛、素质过硬、德才兼备的教师赴孔子学院任教。同时,还要认真做好各种“中国文化之旅”项目,由校内外知名学者为来华人士开设讲座,开展交流,让他们学有所得,不虚此行。还要不断完善孔子学院理事会的工作机制,使项目计划得以顺利实施,教学活动蓬勃开展。

#### 3.筹建孔子课堂——实现多层次发展

目前,中外大学合作建立的机构称孔子学院,而中外中小学合作建立的机构称为孔子课堂。在未来的工作中,我们应该充分运用国家汉办的资源,推进我校的附属中小学与外方合作建立孔子课堂,推进中小学层面的汉语教学与中国文化在境外传播,加强我国基础教育和中国文化的影响力,加强我校附属中小学与外方中小学进行实质性合作与交流。通过这些交流,提高我校英语教师和学生们的英语水平,借鉴国外的优秀教学经验与体系,促进我校中小学教育的国际化。

#### 4.国际化人才的培训基地——加强教师队伍培养

可将循环选派教师在境外授课的经历作为师资培养过程,有效拓展其国际视野和研究领域,提高文化修养和语言能力,这对于他们回校后开展教书育人的工作是十分有益的。因此建议将孔子学院作为我校培养国际化人才的基地,通过这一平台,一方面加强对我校有关师资和行政管理人员的培训,另一方面也可据此开展学生境外学习项目,使更多的学生获得境外学习交流的经历。

#### 5.开展校际交流项目——推进学科建设

以孔子学院所在的学校为合作目标,选出两校强势学科,努力推进强强合作项目;开展交换生项目和师资互换项目,加强中外人文学科的合作与研究。此外,可以考虑推进外方大学成立中文系。事实上,美国内布拉斯加林肯大学已有建立中文专业的意愿,并已经申请到经费资助,因此,我们应该主动帮助外方学校,提供相关的经验和人力资源,积极推进中文专业的设立,使境外的中文教育更加根深叶茂。

总之,办好孔子学院对于提升我校的国际影响力和办学水平,效果十分明显,学校应继续加强这方面的工作,充分发挥孔子学院的作用,积极利用这一平台,加强校际间的实质性合作与交流,加强国际化人才的培养,为提高中国文化的国际影响力作出重要贡献。