

高校文化建设新趋势与新路径

——基于C9高校《“十四五”规划纲要》的研究

彭正霞 马晓彬 李小跃

文化是民族生存和发展的重要力量，文化兴国运兴，文化强民族强。习近平总书记数次论及文化自信的重要性，强调“建设社会主义文化强国，着力提高国家文化软实力”，反映了党和国家已将文化建设置于前所未有的战略地位与高度。统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，文化是重要内容；推动高质量发展，文化是重要支点；满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素；战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。文化之火照亮复兴之路，中国精神凝聚中国力量。

在建设中国特色世界一流大学的新征程中，一流的大学文化塑造一流的大学，大学文化建设照亮强校之路，大学精神将提供强大的价值引导力、文化凝聚力和推动力。2015年10月国务院印发《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》，提出“加强大学文化建设，增强文化自信和制度自信，形成推动社会进步、引领文

明进程、各具特色的一流大学精神和大学文化”；2018年8月三部委印发的《关于高等学校加快“双一流”建设的指导意见》明确提出，“培育理念先进、特色鲜明、中国智慧的大学文化，成为大学生命力、竞争力重要源泉”；2022年2月三部委印发《关于深入推进世界一流大学和一流学科建设的若干意见》进一步提出“着力培育具有时代精神的中国特色大学文化”，进一步明确大学文化建设在一流大学建设中发挥的重要作用。

教育强则国家，建设文化强国、教育强国，首先要建设中国特色世界一流大学。“十四五”时期，是更多大学和学科进入世界一流行列甚至前列的关键时期，众多高校编制的《“十四五”规划纲要》对大学文化建设进行了周密的顶层谋划，构建大学文化建设体系，提升大学文化发展格局，彰显中国特色大学文化优势。因此，本课题对C9高校“十四五”文化建设规划进行研究，对于推动高校高质量内涵式发展和建设文

化强国、教育强国都具有重要的理论意义和现实价值。

一、大学文化的内涵和功用

关于大学文化的研究及建设已有近40年的历史积淀,主要经历了以下三个阶段:改革开放以来,我国大学校园文化、人文素质教育的缘起和发展均体现出文化育人思想的实践;20世纪90年代后期,以对大学文化的实用价值研究为主,文化治校的重要性逐渐彰显;进入21世纪后,我国的高等教育进入了以提高质量为目的的理性发展阶段,并认识到大学应当承担至关重要的文化传承、选择、批判、创新和引领功能,对国家民族的文化觉醒与复兴发挥积极有效的引导及示范作用。

(一)大学文化的内涵

学者普遍认为大学文化代表着大学的精神高地,是引领社会向前发展的风向标,是“大学人”在大学校园生活与实践活动中形成的群体精神及其所附载体,大学文化彰显了大学的力量、个性和品格,其历史积淀愈久底蕴愈厚。但是,对于大学文化的构成,不同学者的认识不同。有的学者认为“大学人”的群体精神主要由大学精神、大学理念和大学道德构成;有学者认为大学文化隐喻着“大学人”的价值取向、信念追求和精神特质;有学者认为大学文化是由以精神文化为核心、制度文化居中、环境文化处外围的文化同心圆,精神文化主要包含大学的价值追求、理想信念、道德情感,制度文化涉及大学的组织架构及其运行规则等内容以及在制度运行过程中所营造的氛围等,环境文化由大学的校舍建筑、人文景观、自然生态、物质设施等构成。

(二)大学文化的功用

(1)文化育人:发挥大学文化的育人功能、知识创造与文化创新、向社会大众传播先进文化及价值观念等。

(2)文化治校:大学文化能够通过价值引领、建构与整合作用对大学组织的治理结构设计及治理体系运行产生直接和间接的影响及作用,其以精神文化为价值导向来引领治校理念和制度安排的设计、以制度文化为内驱力来规范权力配置及组织运行、以环境文化为物质载体来营造有效治理所需的氛围及环境等。

(3)文化强国:随着人类社会步入知识经济时代,大学以高层次人才培养和知识创新为己任,使其不仅成为国家文化实力的重要组成,更是国家文化实力发展提升不可替代的主力军,因此,大学文化强国思想的形成及其实践,不仅是大学文化内在属性,也是文化强国的国家需要。有学者提出我国高校必须坚守中国特色大学文化立场,传承中国特色大学文化基因,守护、赓续和弘扬中国特色大学文化的优质文脉,中国特色大学文化才能有“根”、有“魂”、有“精气神”。

根据上述研究概述可以看出,在大学文化研究的普及和理论趋于成熟的过程中,大学文化的内涵越来越宽广,对大学文化的认识,突破了传统认识的大学精神、大学理念和大学道德,内容涵盖了大学的精神文化、制度文化和环境文化等方面;大学文化建设的媒介也更多元、更多样;大学文化的重要性已得到普遍认同,同时,其功用也得到更大程度的发挥,不仅作为大学管理结构的必要要素,被大学办学治校者所认识和重视,而且,成为国家文化实力的重要组成,担负起提高国家文化实力和推进文化强国建设的重大责任。

二、C9高校“十四五”时期文化建设的主要内容

“十四五”时期,C9高校提出了打造文化传承创新的引擎、打造思想文化高地、文化传承创新更有作为的目标,以及以社会

主义核心价值观引领文化建设,挖掘文化优势,传承弘扬本校精神和文化传统,以文化人、以文育人,文化兴校、文化强校,丰富文化建设载体,构筑文化传播能力,引领社会思潮,服务文化强国建设等文化建设目标和思路。基于这一文化建设目标和思路,“十四五”时期,C9高校围绕意识形态工作、传承创新人文思想、文化育人、文化强校等方面提出诸多任务和举措。

(一)意识形态工作方面

高校意识形态工作,事关战略全局、事关固本强基、事关铸魂树人,意识形态工作贯穿高校全过程、全方位和全人员,更是高校文化建设的重中之重。在“十四五”时期,C9高校高度重视意识形态工作,提出了以下任务和举措:

一是严格意识形态工作责任落实。C9高校都提出牢牢把握意识形态工作领导权,落细落实意识形态工作责任制,明确意识形态管理主体责任;夯实意识形态主阵地,建立健全意识形态校内巡察制度。

二是筑牢高校意识形态工作思想阵地。对课堂教学、教材讲义、书刊音像等出版物,讲座、论坛、讲坛、年会、报告会、研讨会,学生社团,网络新媒体、自媒体,校园文化宣传品和展示空间等意识形态重要阵地和师生涉外活动、民族宗教工作等重点领域,细化管理制度、落实管理责任、加强检查督导,增强政治敏感性、前瞻性。

三是加强高校意识形态工作主要载体建设。建强全覆盖常态化的政治理论学习体系,构建多渠道、分众化宣讲体系,建好用好宣讲团、宣讲队伍,建好党建学习平台、学习强国号等网络平台,办好评论品牌,充分发挥领导干部、领军和青拔人才在思想文化建设中的先行军作用和教师群体主力军作用。

(二)文化育人方面

高校是传承文化、创新文化的重要载

体,“以文化人”“以文育人”是学校文化建设的重要功能。高校要充分利用校园文化育人、网络文化育人、传统文化育人,涵养学生的品行,培根铸魂、启智润心,这是文化大发展大繁荣的新时代赋予高校的责任和使命。在“十四五”时期,C9高校对于文化育人工作,提出了以下任务和举措:

一是要突出课程的主渠道作用,尤其充分发挥思想政治理论课的主渠道作用。加强思政课改革创新的顶层设计和政策支持,深化思政课改革创新,改进教学方式,创新思政课的内容与形式,加强实践育人,推动思政课程理论和广阔社会实践紧密结合,同时积极开展教材建设,支撑思想政治理论课建设。

二是充分发挥课外环节文化育人优势。积极开展多种形式的“第二课”堂教育,发展特色课程,丰富校园文体活动、劳动教育,打造弘扬大学精神和时代风貌的文艺作品,营造导向鲜明的育人氛围。

三是充分发挥各类文化载体的育人作用。依托艺术精品课程和高雅艺术进校园、艺术党课、教职工文化艺术节等实践载体,推进图书馆、博物馆、校史馆、艺术馆、展示馆、陈列馆等文化场馆建设,展示学校历史文化,打造红色文化育人空间、拓展校外红色育人资源等方面文化载体,多渠道、多载体开展艺术教育、科学精神和爱国主义教育。

四是充分利用网络文化育人优势。(1)推进各类媒体有机融合,统筹联动校内各宣传平台,强化新媒体矩阵作用,实现校园主流媒体的融合传播;(2)加强虚拟空间文化建设,打造线上知识社区、线上精品课程、数字展示平台、云上文化精品,构建“互联网+文化校园”格局;(3)构建网络文化表达体系,推进文化设施数字化转型升级和全方位数字校园建设。充分利用网络信息技术,创新校园网络文化建设,利用网络

“无处不在”的优势,在网络世界以文育人、以文化人。

五是打造特色校园文化潜移默化育人。挖掘大学精神文化的育人功能,彰显学校文化底蕴,提升文化建设的内涵、特色和品味。如把学校的历史文化、杰出校友、学科发展特色等元素融入学校建筑景观设计,把价值观教育融入校风学风和校园文化建设全过程。校园建设既长期坚持和全员参与,又做到凝聚人心和环境改造;既提高学校师生的身份认同和归属感,又体现了学校的精神品格,又有利于对师生潜移默化的教育引导。

(三)文化强校方面

一流的大学文化塑造一流的大学,大学文化建设照亮强校之路,大学精神将提供强大的价值引导力、文化凝聚力和推动力。高校通过充分挖掘大学精神、校园文化内涵,增强文化辐射能力,营造一流的大学文化氛围,提升校园文化底蕴,增强学校文化影响力。在“十四五”时期,C9高校对于文化强校工作,提出了以下任务和举措:

一是传承弘扬大学精神。梳理学校文化发展脉络和校训、校徽、校歌等文化标志的发展沿革,挖掘大学精神核心要义,传承和发扬学校优良文化传统;加强校史党史、院系史、学科史等研究编纂和宣传教育;对校园文物及各类文化遗存的集中普查、建档管理和保护工作,充分挖掘其中历史价值和文化内涵;发掘宣传学校模范人物事迹;形成大学文化研究机制,深入开展研究工作,进一步凝练大学精神和文化传统,发挥文化引领作用,树立学术性强、影响力大的大学文化品牌。

二是加强校园文化内涵建设。充分发挥校训、校徽、校歌等文化符号的展示传播作用,完善学校视觉形象识别系统;科学合理地保护修缮校园中具有重要文化意义的

建筑和重要构筑物,保护校园历史景观环境的原真性、完整性;系统规划各校区功能定位和主题特色,突出校园的人文特色,提升校园景观的整体特色和分区特色、校园景观和公共空间的文化内涵,增进师生的文化认同;建强校园文化载体,建设文化场馆和活动场所、文化社团和文化展演团体、文化作品和文化活动,构建更加开放、更加现代、更加卓越的大学文化新形态。

三是增强文化辐射能力。促进文化成果传播交流,建设海外传播新媒体矩阵,用融通中外的话语体系和表达方式,传播中华文化,讲好学校故事。此外,有的C9高校提出营造让人更受尊敬的制度文化,加强院系文化建设,创建“一院一品”特色文化品牌,构建基层特色文化表达体系,将服务师生关爱师生的理念落实到基层单位。

(四)文化传承创新方面

文化传承创新是高校文化建设的基本内容。高校是优秀文化传承的重要载体和思想文化创新的重要源泉。文化传承创新作为大学的第四大功能,要求大学不仅出定律、出原理、出法则,大学更要出理论、出思想、出观念,大学靠思想去引领社会,靠思想去推进文化走向社会。“十四五”时期,C9高校为了进一步做好新形势下文化传承创新工作,提出以下举措:

一是发挥人文学科优势,服务学校文化建设,提升文化贡献。从人才培养的角度来看,通过开设文化类通识课和素质课,提升学生的文化素质和人文精神;从学科建设角度来看,高校提出发挥学校人文学科优势,加强文史哲研究平台建设,例如,南京大学提出以“文科博雅强质”为指引,发挥传统基础文科优势,不断增强学科核心竞争力,努力占据文化传承创新的制高点。从文化传承角度来看,高校加大对中华优秀传统文化进行发掘和整理,并通过深入阐释中华优秀传统文化蕴含的思想观

念、人文精神,赋予其时代内涵,提升其当代价值,以更好地传承和弘扬中华文明。

二是坚定文化自信,增强文化辐射能力。挖掘文化优势,提升文化贡献,激发文化创新创造活力,传播高校人文思想;办好国际学术合作项目,建设高水平国际学术研究中心,打造系列高水平学术品牌;建设海外传播平台,促进文化成果传播交流;构建中国理论、解读中国实践,融通中外的话语体系和表达方式,传播中华文化,服务文化强国建设。

三、C9高校“十四五”时期文化建设的新趋势和新路径

大学最基本的使命是育人和知识创新,传授学生以专业知识、训练他们以获得职业能力,仅是大学教育的部分责任,大学最根本任务是立德树人,培养学生形成健康人格及有为社会和人类文明进步的世界观、人生观、价值观及思维方式才是大学教育更为重要的人才培养目的所在。育人不仅是大学文化的基本作用,也是大学文化建设的逻辑起点。“十四五”时期,C9高校把社会主义核心价值观作为大学建设的核心,自觉用中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化培根铸魂,深入挖掘大学精神历史价值和时代内涵,构建了更系统、更全面、更立体的文化建设体系。

(一)彰显核心价值观的引领作用

习近平总书记指出:“人类社会发展的历史表明,对一个民族、一个国家来说,最持久、最深层的力量是全社会共同认可的核心价值观。”高校作为思想教育的文化高地,社会主义核心价值观是一切文化教育的出发点,立德树人是根本任务,C9高校文化育人的核心即是坚持培育和践行社会主义核心价值观,努力为中国式现代化建设培育德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,让他们成为坚持中国特色

社会主义道路、凝聚强大中国力量的“四有”新人。

(二)积淀凝练中国特色大学文化

大学文化是“大学人”经过长期办学实践中积淀和凝练而成的。通过C9高校对“十四五”时期文化建设规划可以看出,高校在文化建设中不断积淀和凝练出中国特色大学文化。

一是凝聚中华优秀传统文化精华,加大对中华优秀传统文化的发掘和整理,制定“中华优秀传统文化传承与创新”计划,传承和弘扬中华文明贡献,深入阐释中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神,赋予其时代内涵,提升其当代价值,从中汲取营养,增强师生对中华历史的敬畏感和自豪感、对中华文化的归属感和认同感。例如清华大学、浙江大学加大对中华优秀传统文化的发掘和整理,哈工大将建设中华优秀传统文化传承基地,融汇中华优秀传统文化和革命文化、社会主义先进文化资源。

二是全面融入革命文化的红色基因养分,构筑党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育等系统理论体系,打造红色文化育人实景、实践浸入式教育体系,帮助师生正确认识党的成长史和奋斗史,引导师生树立爱党爱国、听党指挥跟党走坚定理想信念。北京大学发扬“红楼精神”,发掘北大与中国共产党的丰富历史内涵,重视北大革命传统和红色基因在创建中国特色世界一流大学中的独特作用;南京大学提出加强党史资料馆等红色资源建设和研究,打造具有鲜明特色和更大影响力的党史学习教育研究基地;复旦大学提出全面打造红色文化育人空间,加强《共产党宣言》展示馆建设,发挥“玫园爱国主义教育建筑群”、钟扬纪念馆、烈士广场等场馆设施的育人和文化功能,让红色文化洒满校园每个角落;哈工大精选校园红色建筑、历史地标典型人物,策划线上线下“校

园红色见学线路”,打造沉浸式红色文化校园。

三是深入挖掘大学精神的历史价值和时代内涵。进入新时代,高校更加注重对大学精神新内涵的深入挖掘,以建构符合时代要求、中国特色的一流大学精神,引领社会进步和人类文明进程。“十四五”时期,C9高校高度重视大学精神的深度挖掘和创新研究,对校史、校党史、校歌、校训等文化标识,院系文化、学科文化、社团文化以及当代模范人物事迹、校园文化品牌等承载大学精神的历史资料、材料和文物加大了整理、保护、挖掘和宣传。如清华大学加强校史党史、院系史、学科史等研究编纂和宣传教育,推出一系列校史党史研究著作和普及读物,发挥档案校史工作存史资政育人作用,充分挖掘校园文物及各类文化遗存的历史价值和文化内涵,充分发掘宣传清华模范人物事迹,传承弘扬清华精神。北京大学提出打造具有北大特色的校园文化品牌,充分展现学校的时代面貌与历史底蕴。浙江大学实施校史、校党史文化传承与引领工程,挖掘浙大档案和历史文化资源,传承浙大文脉、弘扬浙大精神。南京大学深入挖掘南大文化资源,阐释彰明南大精神传统,进一步提升南大人的精气神、自信心和荣誉感。复旦大学加强校史院系史挖掘研究,打造“一院一史”“一院一展”特色院系史文化育人品牌,扩建校史馆;推进“校史影像”工作,打造一批复旦故事影像作品,编撰出版复旦“名师名人”系列著作和传记,建成谈家桢馆、苏步青馆。上海交大梳理交大文化发展脉络和校训、校徽、校歌等文化标志的发展沿革,挖掘交大精神核心要义;进一步明确交大精神谱系,总结凝练可推广、可传承、可弘扬的交大精神、交大品格;加强院系史、学科史研究;设计践行交大精神谱系的教育教学内容,使之内化于心、外化于行;筹建上海交

大“两弹一星”历史与文献研究院。西安交大深入挖掘西迁精神时代内涵,加强校史研究队伍建设,系统梳理挖掘校史资料,强化校史研究宣传工作,建强西迁精神研究中心,重点发挥好西迁博物馆等红色资源育人作用。哈工大理清哈工大精神文化庚续演进的脉络图谱,深入挖掘各学科“八百壮士”精神内核和典型事迹,凝练剖析哈工大文化内涵的红色基因、卓越取向和时代价值,建设一批学科发展博物馆和专业史文集编纂。

文化育人主要通过营造一种大音希声、大象无形的大学人文生态、文化氛围,以一种不知不觉的、潜移默化的、润物无声的方式实现情感陶冶、思想感化、价值认同、行为养成。“十四五”时期,C9高校文化建设中,一是进一步凝聚中华优秀传统文化精华,深入阐释中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神,赋予其时代内涵,提升其当代价值;二是全面融入革命文化的红色基因养分,构筑党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育等系统理论体系,打造红色文化育人实景、实践浸入式教育体系;三是深入挖掘大学精神的时代价值和当代意义,文化兴校,提升文化育人成效。通过构建系统、全面中国特色大学文化建设理论体系,以体验式、浸入式的教育模式,打造具有中国特色、中国风格、中国气派的新时代社会主义大学文化建设范式,亦是打造中国特色世界一流大学的价值所在、信念所在的大学文化。

(三)大学治理中高度重视大学文化的积极功用

大学文化是在实践过程中逐步积淀下来的教育传统和精神气质,是大学自身发展最深沉最持久的内在动力,亦是大学治理中一种重要的柔性治理举措与手段。“十四五”时期,C9高校越来越重视大学文化在现代大学治理中发挥的重要作用和重大

意义,并且日益强化大学治理的文化自觉。其中C9高校高度重视《规划纲要》的编制即是表现之一。制定《规划纲要》是为实现一定时期学校发展目标而自主制定的一种愿景、路径和行动设计,其最终目的是为了完成组织目标和使命。^[2]《规划纲要》的编制的过程,是凝聚共识、统一思想、汇聚力量的过程;是隐性的文化感知过渡到显性的自觉行为的过程;是通过“认同—内化”机制,将大学文化作用于大学治理的过程;是师生认同学校发展理念、发展目标和方向,进而形成的内生动力,实现中国特色世界一流大学建设目标的过程。此外,“十四五”时期,C9高校的文化建设规划中也可以看到,大学文化在现代大学治理中担负的直接和间接的积极影响及重要作用。

一是价值引导。以精神文化为价值导向,引导师生认同、确定、选择、坚守办学理念和价值所向。C9高校巩固马克思主义在学校意识形态领域的指导地位,积极培育和践行社会主义核心价值观,自觉用中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化培根铸魂、启智润心,重视对大学精神的历史价值和时代内涵的研究和挖掘等举措,通过价值引领、使命认同、信念传播、情感激励等多种无形的方式,影响和塑造师生的价值信念和态度行为,引导师生自觉、自律,共同为学校事业发展目标砥砺前行。

二是环境营造。学校环境的设计与建构与大学自身的历史底蕴、文化品位和学术氛围等紧密相联,重视并守护大学历史、传统及文化,营造美好的环境有利于提升师生的文化认同及文化自信。C9高校积极推进图书馆、博物馆、校史馆、艺术馆、展示馆、陈列馆等文化场馆建设,打造红色文化育人空间,创建沉浸式红色文化校园,保护和挖掘校园文物、建筑物及各类文化遗存的历史价值和文化内涵,打造具有文化

底蕴和时代特征的校园文化景观等举措,都是通过营造环境使师生们的心灵接受来自大学文化与精神的感染与熏陶,提升师生的文化认同及文化自信,激发师生使命感与主人翁意识,增强凝聚力和向心力,对于推动大学建设目标实现具有不可替代的隐性助力。

(四)大学文化建设蕴涵文化强国重要使命

大学文化是大学的生命和灵魂,更是引领社会向前发展的风向标。大学文化在文化强国建设中担负着不能替代的重要使命,为文化强国建设提供思想引领、人才支撑、理论创新、知识供给、国际交流等文化要素。所以说,大学的文化强国思想形成及其实践是大学文化内在属性与文化强国之国家需要高度耦合的必然。通过对C9高校在“十四五”时期的文化建设规划文本的分析,可以发现高校积极投入文化强国使命的承载。

1. 坚定文化自信。一是以社会主义核心价值观引领文化建设,培养担当民族复兴大任的时代新人,为文化强国建设提供持续的创造力和推动力。二是传承创新人文思想,发挥高校人文学科优势,开设文化类通识课和素质课,建设文史哲研究平台,整理文化典籍、考古和历史研究,阐释中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神,为文化强国建设找到深厚的文化根基,为建设文化强国构建引领人类的先进文化。

2. 牢牢掌握意识形态工作领导权。“意识形态决定文化前进方向和发展道路”,在“十四五”时期,C9高校高度重视意识形态工作,一是巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。C9高校牢牢把握意识形态工作领导权,落细落实意识形态工作责任制,明确意识形态管理主体责任,夯实意识形态主阵地,并建立健全意识形态校内巡察制度;二是抢占高校意识形态主阵

地。C9高校不断增强政治敏感性、前瞻性,对意识形态重要阵地、重点领域,细化管理制度、落实管理责任、加强检查督导,并且创新工作方法、工作手段和工作载体,推进各类媒体有机融合,促进校园主流媒体的融合传播,构建网络文化表达体系,充分利用网络信息技术,提升主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力,抢占意识形态工作的主战场、主阵地、最前沿。建强全覆盖、常态化、多渠道、分众化的政治理论学习体系,充分发挥领导干部、领军和青拔人才在思想文化建设中的先行军作用。

3.增强文化辐射能力。“十四五”时期,C9高校提出建设高水平国际学术研究中心,增强海外传播平台建设,为建设文化强国提供更为丰富多元的营养和参考;积极构建融通中外的话语体系和表达方式,为文化强国建设提高文化传播能力;深入挖掘文化优势,讲好中国故事,传播中华文化,弘扬中国精神,传播中国价值,提升中华文化的国际影响力。

结语

“十四五”时期,是众多大学进入世界一流行列甚至前列的关键时期,一流的大学文化塑造一流的大学。本文通过对C9高校“十四五”文化建设的目标思路,以及意识形态、文化育人、文化强校、文化传承创新等方面建设内容的梳理和研究,可以看到C9高校文化建设体现出以下特点:一是以社会主义核心价值观作为大学文化建设的核心,彰显核心价值观的引领作用。二是积淀凝练中国特色大学文化,凝聚中华优秀传统文化精华,自觉用中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化培根铸魂,深入挖掘大学精神历史价值和时代内涵。三是大学治理中高度重视大学文化的积极功用,以精神文化为价值导向,积极营造环境文化,引导师生认同、确定、选择、

坚守办学理念和价值所向,提升师生的文化认同及文化自信。四是积极承担文化强国重要使命,坚定文化自信,为文化强国建设提供持续的创造力和推动力,牢牢掌握意识形态工作领导权,增强文化辐射能力,提升中华文化的国际影响力。C9高校的大学文化建设体系方向更明确、内涵更丰富、功能更多元,突破了传统意义聚焦于文化育人功能,承担起文化传承、选择、批判、创新和引领更多元的功能。大学的文化建设进一步发挥出强大的价值引导力、文化凝聚力和 精神推动力,为照亮强校之路、照亮复兴之路、为国家民族的文化觉醒与复兴,承载起强大的动力支撑和创新的文化命脉。

注:1.由于中国科学技术大学未公开发布《“十四五”规划纲要》,本文C9高校不包括中国科学技术大学。

2.本文为“2022年度西安交通大学文化建设项目”《高校文化建设新趋势与新路径》的部分研究成果。

参考文献

1. 眭依凡,俞婷婕,李鹏虎.大学文化思想研究—基于改革开放30多年大学文化发展的线路[J].北京大学教育评论,2016,1.
2. 王卓君.文化强校助推中华民族复兴伟业[J].中国高等教育,2013(8):3.

作者

彭正霞 西安交通大学党委政策研究室科级干部

马晓彬 西安交通大学管理学院党委书记,党委政策研究室主任(兼)

李小跃 西安交通大学党、校办主任,党委政策研究室副主任(兼)