

大学文化建设调查报告

成进 李重 程洪莉 谢霞宇

文化兴国运兴,文化强民族强。2020年4月22日,习近平总书记考察调研西安交通大学时指出,我们的民族就是在艰难困苦中历练、成长起来的,“中华民族值得骄傲的就是我们的这种文化自信,我们一定要有这样的文化自信。”思想文化是大学的灯塔和灵魂,它指引大学前进的方向,影响大学发展的根基,更决定了大学育人的质量。为进一步提升学校文化建设的质量与水平,做好“十四五”文化建设规划,加强文明校园建设,党委宣传部开展了大学文化建设问卷调查,覆盖兴庆、雁塔、曲江、创新港四个校区,涵盖教职工、本科生、研究生、离退休教工等不同群体,共计回收有效问卷2807份。

一、学校文化建设现状分析

近年来,学校不断加强思想文化建设,以“思想交大”建设为统领,以破的勇气、力度和立的智慧、能力并举,不断强化理想信念教育,以爱国主义铸魂,集体主义聚力,

英雄主义担当,乐观主义鼓劲,“奋翅起高飞”的文化氛围愈发浓郁,“塑心、育行、绘象、造境”的思想文化格局已初显成效。问卷调查结果分析如下:

1. 师生对文化建设的认同感较强

师生高度认可文化建设的重要性,认为至关重要和比较重要的比例达到97.4%;师生普遍认为,学校文化底蕴深厚,文化特色鲜明,学校的文化软实力不断提升,认可比例分别达到92%、84.5%、94.1%(见图1)。

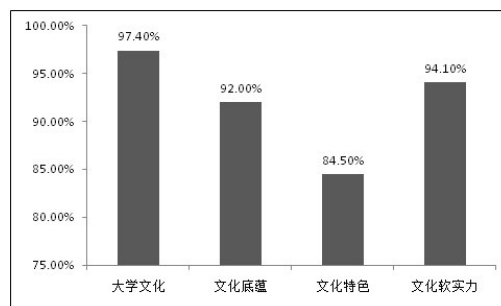


图1 师生对文化建设重要性认知分布

2. 学校对文化内涵挖掘较为充分

关于文化资源的挖掘,大部分师生认为较为充分,但仍有一定的提升空间。认为学校对历史文化,西迁精神,爱国主义、集体主义、英雄主义、乐观主义“四面旗帜”的内涵挖掘与传承非常充分和比较充分的比例分别达到82.9%、93.5%、80.4%(见图2)。

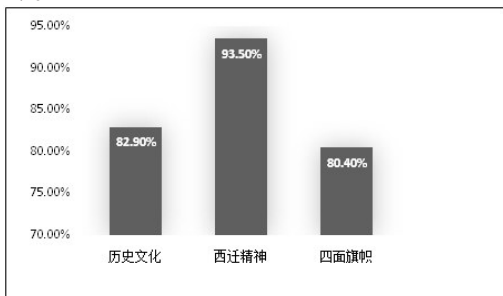


图2 师生对学校文化资源挖掘充分程度的认知

3. 师生们心中的文化标识相对集中

89.1%的师生认为,学校的标识系统明晰(见图3)。大家认为,最能代表交大的精神元素排序依次为:西迁精神(58.1%)、校训(19.9%)、校歌(8.8%)、校徽(5.9%)、校风(5.7%)(见图4);最能代表交大的地标依次为:钱学森图书馆(24.5%)、饮水思源碑(21.7%)、交大西迁博物馆(12.2%)、北门(11.5%)、四大发明广场(6.9%)、涵英楼(6.4%)(见图5);最能代表交大的植物元素依次为:梧桐(63.2%)、樱花(25.4%)、雪松(7.9%)。

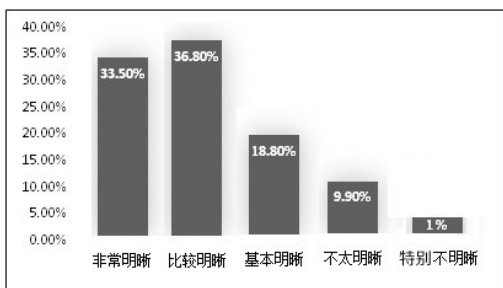


图3 师生对于学校标识系统的明晰程度

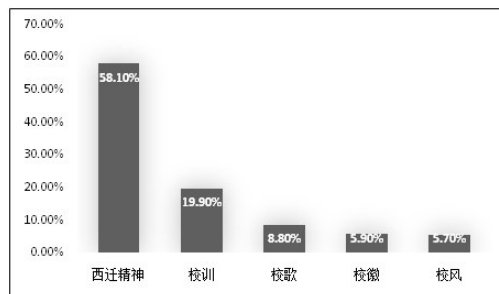


图4 师生对交大精神元素代表性偏好分布

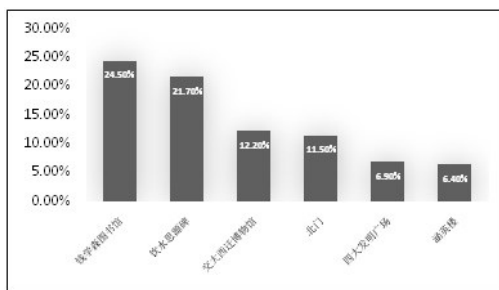


图5 师生对交大地标代表性偏好分布

分析不同校区师生对于文化地标的选择发现,彰显对于本校区文化自信度的比例依次为:兴庆校区(96.23%)、创新港(21.66%)、雁塔校区(12.08%)、曲江校区(1.61%)。

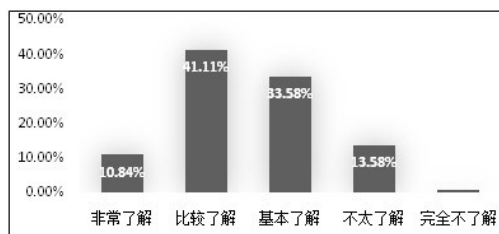


图6 师生对文化景观了解度

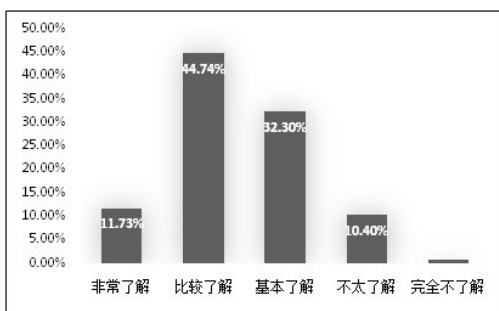


图7 师生对文化场馆了解度

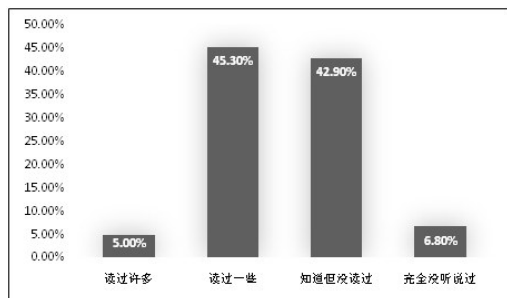


图8 师生对文化书籍了解度

大部分师生对于学校的文化景观和文化场馆都有所了解,但不太了解的比例仍占到11.58%、10.4%(见图6、7)。而对于学校的相关文化书籍,未读过的比例接近一半(见图8)。

4.创新港校区文化建设亟待加强

46.6%的师生认为创新港文化建设需要加强;其次为雁塔校区和曲江校区,占比均为21.85%;认为兴庆校区需要加强文化建设的比例仅为9.7%(见图9)。

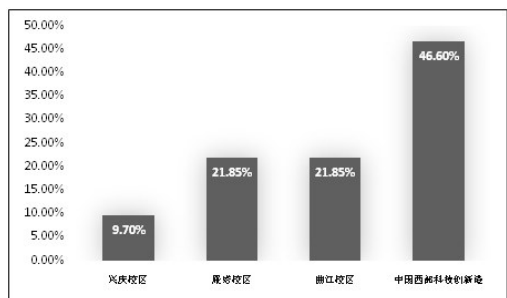


图9 师生对加强各校区文化建设意愿分布

在创新港文化建设应突出的特色方面,师生的意见比较集中在:凸显传承与创新(75%)、科技范(58%)、国际范(55.7%)、交大特色(53.2%)。

5.师生参与文化建设积极性高

72.76%的师生表示愿意积极参与到学校的文化建设当中(见图10),71.2%的师生表示看到或感受到学校文化建设带来的成效。

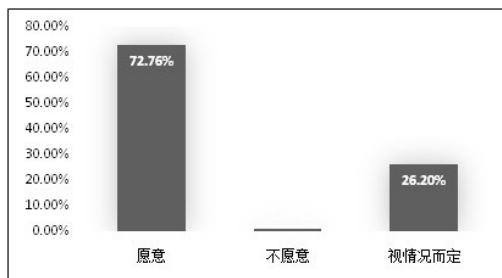


图10 师生参与到学校的文化建设意愿

调查还发现,师生关注文化活动的渠道十分广泛,包括学校官方发布(86.7%)、社交媒体(42.6%)、班级群等通知(44.1%)、校内海报展板等(39.9%)、口口相传(13.4%)。

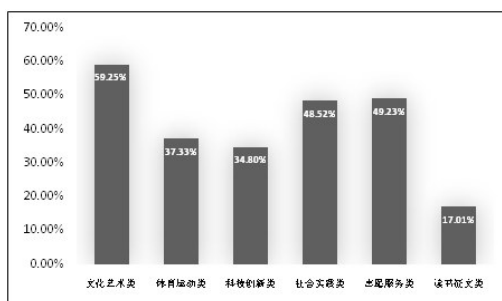


图11 师生参加活动意愿分布

对于文化活动类型而言,选择优先参加文化艺术类的占比达到59.25%;其次是志愿服务类及社会实践类,均在50%左右;选择体育运动类和科技创新类的占比35%左右(见图11)。

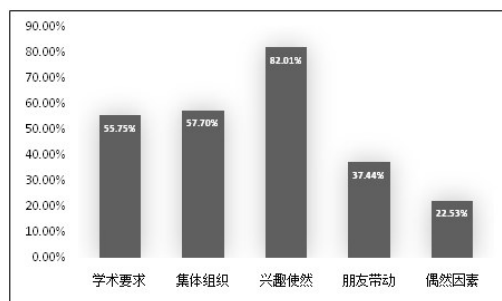


图12 本科生参加学校活动原因

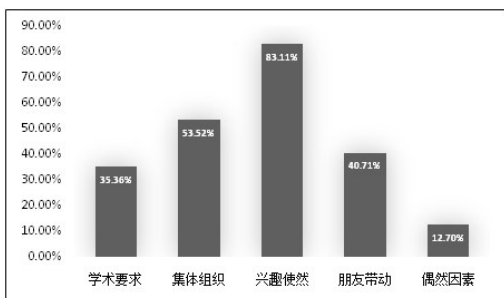


图 13 研究生参加学校活动原因

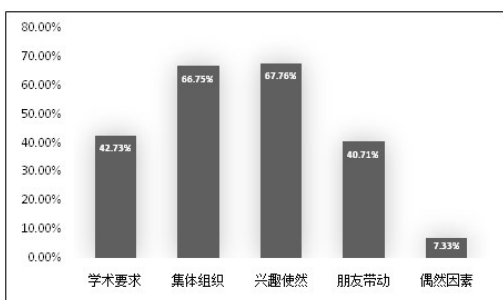


图 14 教职工参加学校活动原因

从参与原因分析,师生选择最多的是集体组织和个人兴趣。

6.“四个一百”育人行动深度参与度有待提升

接近 93% 的本科生参与了“四个一百”行动,其中 61.59% 为偶尔参与,其深度参与度仍有待提升(见图 15)。

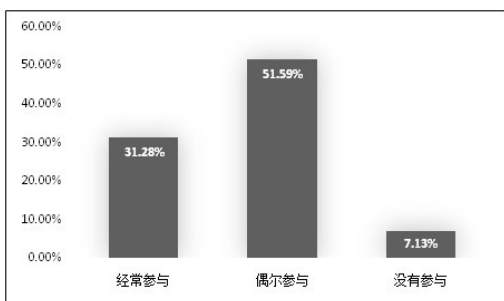


图 15 “四个一百”育人行动参与度

7.文化品牌的建设仍需大力提升

整体而言,绝大部分师生对于“思想交大”建设、文化建设目标不甚明了,选择“不

太了解”选项的人数最多,分别占比 32.73% 以及 44.99% (见图 16、17)。认为学校文化品牌建设和宣传力度比较充分的比例仅为 55.9%。

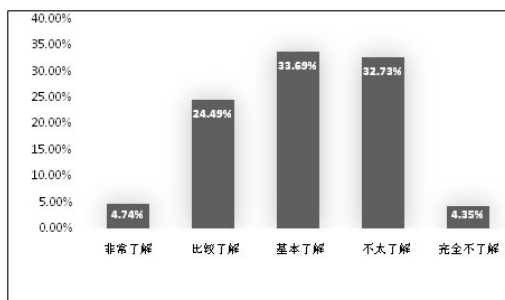


图 16 “思想交大”建设了解度

8.文创工作仍有很大提升空间

73.2% 的师生购买过学校的文创产品,文创品牌的影响力传播力仍有待拓展提升。

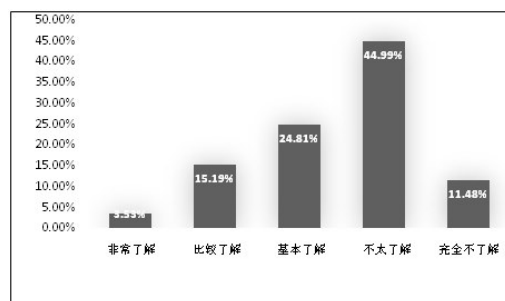


图 17 “文化建设”了解度

9.基层文化建设亟待提升

半数以上的师生在面对基层文化建设工作的相关问题时表示“不了解”。选择有专人从事文化建设、有比较充足的文化建设经费、有文化建设规划的比例仅为 17.4%、5.35%、27.4% (见图 18、19);认为本单位文化特色鲜明和形成了自己的文化品牌的比例分别为 22.3%、20.7%;认为本单位非常重视文化建设且有积极性的仅占 16.6%。

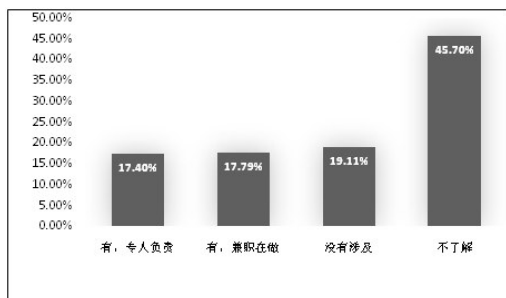


图 18 所在单位是否有专人负责文化建设工作

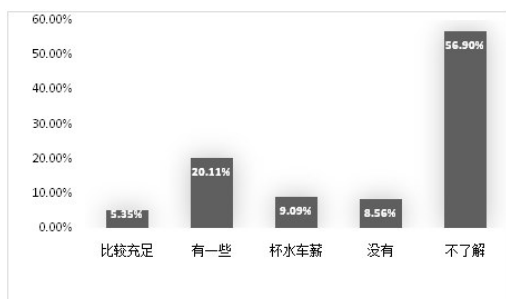


图 19 所在单位是否有文化建设经费

10. 与一流大学的差距

根据调查,师生认为学校文化建设与世界一流大学的差距体现在:文化与育人结合不够紧密(51.8%)、文化创意比较缺乏(48.3%)、内生动力不足(48.1%)、文化传播体系有待健全(45.1%)、环境文化建设有待加强(34.8%)、文化资源挖掘不够(32.5%)、其他(4%)(见图 20)。

二、文化建设存在的问题和挑战

通过以上分析可以看出,尽管近年来文化建设已经取得了长足的进步,但与中国特色世界一流大学的要求和广大师生及全社会的殷切期望相比,学校的文化建设水平还有较大的提升空间,同

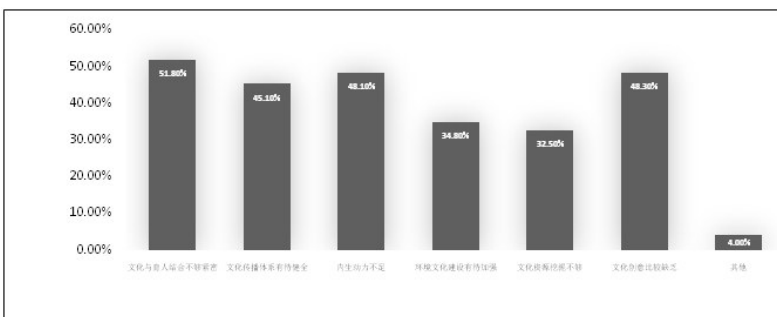


图 20 学校文化建设与世界一流大学的差距表现

时也面临巨大挑战:

(一)新发展格局向大学提出了时代之问

不同时期的大学面临着不同问题和社会需求,也有着不同侧重的文化使命。习近平总书记在主持召开经济社会领域专家座谈会时指出,“新发展格局是根据我国发展阶段、环境、条件变化提出来的,是重塑我国国际合作和竞争新优势的战略抉择”。这一战略抉择不仅关乎我国如何在百年未有之大变局中构建强大的发展基本盘,更关乎中华民族伟大复兴能否为第二个百年奋斗目标开局之际打下坚实的基础。新发展格局的形成向中国大学提出了时代之问。大学要迎接这个挑战,这是大学本质使然。但是,时代的大变革对大学寄予越来越多的期望,而教育异化使得大学日益远离它原初的文化本质,文化衰微,精神空间萎缩,大大削弱了对真善美终极价值的执著和追寻,“功利性”和“工具化”的误区正在剥夺大学的生存理由。

(二)文化与育人根本任务结合还不够紧密

推进大学文化建设的出发点和落脚点在于培养人,要坚持以立德树人为根本、以理想信念教育为核心、以社会主义核心价值观为引领,以爱国奉献、追求卓越的文化内涵和因材施教、渗透内化的育人方式,塑造青年学生正确的思想意识和价值观念,培养造就具有服务祖国、服务人民的远大

理想抱负和德才兼备、全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。但现实中思想文化工作与立德树人根本任务结合仍不够紧密,应对“四个挑战”的能力有待提升,社会主义核心价值观在立德树人过程中的教育引导、实践养成有待进一步加强,文化育人的路径模式不够全面清晰、方法手段不够丰富有效。

(三)“两张皮”的现状仍然严重

反观自省,为何我们身边“抱怨”“形式主义”“唯帽子论”“精致的利己主义”等负面文化仍有生存土壤?在思想文化建设工程中,特别是在基层,“两张皮”的现象仍十分严重。“两手抓,两手都要硬。”但在实际工作中,大多数单位往往把业务、硬件、帽子等排在思想文化工作的前面,很多时候让精神价值建设流于口头、浮于表面,从根子上影响了事业的成效。站在百年未有之大变局、中华民族伟大复兴的新的历史高度,深刻把握思想文化建设重大意义的统一共识还须加强。如何把思想文化建设列入基本建设和议事日程?这是亟待破解的难题。

(四)文化软实力还需进一步增强

西安交大的目标是建设世界一流大学,那就不能是成为陕西、西部的“领头羊”就能泰然自若的了。当前,文化建设的顶层设计和体制机制尚需完善,资源整合及条件保障有待夯实。文化建设存在投入不足、管理碎片、设施建设滞后等问题,缺乏有广泛影响力的品牌活动和文艺作品,创新港环境文化意蕴还未能充分彰显,人文气息和创新氛围不够浓厚。

三、对策思路

文化建设是决定大学高度的关键。扎根中国大地办大学,拥有精神高地和文化底蕴的大学,才能成为“世界一流”。我们要以西迁精神为内驱力,以“四面旗帜”为

引领,以文明校园建设为抓手,以激活基层思想文化细胞为突破口,谋划“塑心、育行、绘象、造境”大学文化新格局,建设“带得走、有韵味、有想象力”的交大。

(一)立稳根基,构建文化价值体系

从南洋公学至今,交大文脉绵延百余年,留下了许多思想精髓。去粗存精,梳理构建学校文化价值体系,让交大人的“血脉”更加纯正,认识更加统一,精气神更加凝聚。加强顶层设计和制度建设,编制好“十四五”文化建设规划,全面加强传统文化、革命文化、社会主义先进文化的系统化梳理与弘扬。建立健全各项文化制度,从根本上保障文化建设的健康有序发展。加强对校史的梳理和研究,从历史中汲取正确道路的力量。加强西迁精神理论研究和文化传扬,建强西迁精神研究中心、交大西迁博物馆,打造全国性的重点基地。健全建强文化建设队伍,以专职+兼职+专家+学生四支队伍为支撑,不断加强文化建设队伍的培养和培训,开展校园文化先锋营活动,做好文化建设的人才储备和开发。

(二)引领主流,高扬“四面旗帜”

让“四面旗帜”在校园里高高飘扬,不断向负面文化“宣战”,以主流正能量对冲消弭负面文化的影响,让负面文化的生存空间越来越微弱,让“西迁精神新传人”成为交大形象代言人。深化“四面旗帜”实践,把握新教工入职培训、新生入学教育、新任干部教育培训三个重要入口,开展专项实践,大力选树先进典型,创作系列文艺作品、文化产品,将其融入师生行为规范,在润物无声中让“四面旗帜”浸润人心。开展丰富多彩的文化活动,加大重要节庆、传统节日等文化活动的统筹策划,开展多种形式、多层次的文化活动,营造浓郁的文化氛围。

(三)激活细胞,夯实基层文化建设

引导基层单位挖掘自身特色,紧密结合学科、业务等要素,着力解决理论与实践、文化建设与人才培养、文化工作与业务工作“两张皮”问题,推动大学文化建设更好地服务学校中心工作,不断提升学校软实力和核心竞争力,为建设中国特色世界一流大学提供强大的精神动力和文化保障。以历史文化、西迁精神、创新港文化为主线,重点布局一批文化景观、文化作品、文化产品。进一步培育文化创新土壤,加大对文化创作的支持和培育力度,举办文创大赛、网络文化大赛等活动,邀请知名作家、艺术家等来校创作,推出系列文化精品。持续开展好“文化+”建设,以“一院一品”为纽带促进“文化+学院/书院”,拓展文化建设广度;以网络文化、创意设计等相关工作室为纽带促进“文化+学科”,深挖文化建设深度;以“交大情书”“交大故事”、文化课题等促进“文化+项目”,突出文化建设亮度。

4.胸怀大局,引领未来大学文化

加大“跑5”力度拓展资源,积极争取政府部门、相关协会等的大力支持,牵头主办/承办全国性的高校文化建设会议,提升学校文化影响力。积极争取各方资源和经费支持,大力推动文化景观建设、西迁电

影、电视剧制作等。打造具有示范意义和引领价值的文化品牌,探索打造“仙交大”“交大梧桐”“创新港”等文化标识符号,通过全媒体之力提升文化传播力和影响力。着重培育创新港文化形态,突出智慧范、科技范、国际范、生态范、交大范的特色和亮点,打造“七星耀新港”的文化布局,努力充盈与重要的科研与文教中心相匹配的文化内涵。加强文化传播,提升文化软实力。借助相关学科优势加大研究力度,运用全媒体形式保持和提升文化宣传的热度,不断放大学校文化“走出去”的影响力、传播力和引领力,不断提升交大精神在全社会的凝聚力和感召力,提升交大形象海内外的影响力和传播力,提升交大文化的创造力和引导力,使交大文化成为世界一流大学建设的鲜明标志和奋进新时代的磅礴伟力。

作者

成 进 西安交通大学党委常委,宣传部部长

李 重 西安交通大学宣传部副部长

程洪莉 西安交通大学宣传部主管

谢霞宇 西安交通大学宣传部主管

