

# 西迁精神的时代价值与传播路径研究

## ——以交大西迁博物馆为基地的实例考察

史瑞琼 杨澜涛 康雨晴 赵磊 邢夏茵 吴愿晶 秦鼎

本文从理论研究入手，阐述了西迁精神的时代价值，并以西迁馆实际工作为例，对西迁精神传播载体、传播形式与传播效果等方面展开论述，同时结合参观群体调研基础数据（数据截至2019年11月1日），对存在问题进行剖析，提出解决思路与对策。

### 一、西迁精神的时代价值

交大的西迁精神熔铸于百废待兴的共和国工业化建设之初，历经六十余年社会主义建设、改革创新大潮的洗礼，其精神内涵愈益拓展，思维不断升华，在建设有中国特色社会主义，以实现社会主义工业化强国为目标的新时代，更是光芒万丈，具有深远的时代价

值。概括起来，主要表现为以下四方面：

#### （一）理论价值

利于丰富新时代中国特色社会主义思想理论内容。西迁精神首先是一种历史精神，支援西部的国防工业和文化教育基础，以确立新中国社会主义较为合理完整的工业教育和文化教育体系，是其形成的现实土壤。同时，又是一种时代精神，是面向中华民族伟大复兴之旅的再次启程。知识分子爱国奉献的精神内核是其一以贯之，可以在不同时代发挥价值的共通理论基石。从“知识就是力量”，到“科学技术是第一生产力”，再到“人才资源是国家的第一资源”，知识分子在未来社会发展，特别

是中华民族伟大复兴历程中的作用不可替代，如何总结中国共产党人对知识分子进行改造的经验智慧，建设新时代的知识分子价值观，是新时代中国特色社会主义思想理论的重要组成部分。西安交通大学“西迁人”成长于旧社会，奋发于新中国，创业于改革开放新时期，经一甲子淬炼而成的西迁精神，是知识分子坚定社会主义信仰，报效祖国，服务人民的新中国文化精神的典型代表，其构成为中国共产党精神图谱——“知识分子”系谱。西迁精神的传承研究，有助于深化中国共产党的思想理论，丰富新时代中国特色社会主义理论体系内容。

### （二）实践价值

为新时代知识分子聚精会神、开拓进取实现“两个一百年”奋斗目标提供了路径和方向。西迁精神名为“精神”，实际也承载着中国知识分子在跨越旧社会，服务新社会的历史征程中，如何实现个体价值与社会价值相统一的路径及方法，是新时代知识分子开拓进取的重要实践向导。古语有言：“士不可不弘毅，任重而道远”“负重方能致远”。西迁人以家国为重，牢记西北人民的嘱托，扎根西北，用青春、热血和智慧书写一部知识分子的成才史，一部民族脊梁的奋进史，从而成就了新中国建国70年历程中“最美的奋斗者集体”。其实践路径至大无外，要言之，即习近平总书记所概述的“爱国、奋斗、创业、奉献”八字箴言。具论之，则是要坚持“爱国主义”“听党指挥，跟党走”，始终与党和国家同向同行，以祖国、民族和人民根本利益为中心，瞄准国家发展亟需的重大科技进步事业为立足点，以勇创世界一流为目标，自力更生，大力协同，开拓进取，毕其功

于一役的基本路径。这一路径对于新时代越加靠近世界舞台中央的中华民族而言，对于国之脊梁的知识分子而言，显然具有无与伦比的实践指导价值。

### （三）精神价值

利于激发知识分子内在的爱国情，报国志，在新时代建功立业。习近平同志曾指出“精神是一个民族赖以长久生存的灵魂，唯有精神上达到一定的高度，这个民族才能在历史的洪流中屹立不倒、奋勇向前。”西迁精神即是中华民族精神脊梁的重要一段，在建功立业新时代，更需要这种精神的支持和鼓舞。西迁精神并非空洞的说辞，更非抽象的口号，而是具体的有生命力的西迁人以生命书写的客观的历史精神。如已近花甲之年的钟兆琳先生，只身一人扎根西北三十余年，以孱弱之身躯，以文明之光普照边疆大地，只为不辜负西北人民所期盼。麻省理工高材生朱城博士，为建设工程力学新专业，呕心沥血，为中国工程力学华章奉献了年仅39岁的生命。此种事迹不一而足，因事迹真实而感人，因动人而持久，因持久而化生为一种永恒的精神动力，不断催人奋进。“钟声隔世犹在耳，大道无形未远人。”西迁人“爱国为民，奋不顾身”的生动事迹精神在新时代通过新媒体更是大放异彩，必将不断激发知识分子内在的爱国情，报国志，为新时代建功立业奋斗不已。

### （四）文化价值

促进传统知识分子文化观的现代转化，为新时代知识分子文化观的建设提供典型范例。交大西迁史是新中国知识分子爱国奋斗的创业史，也是传统知识分子在中国共产党领导下向现代知识分子转变的思想进化史。西迁精神内蕴着知识分子这一相对独立阶层由传统社

会向现代社会迈进中自我调适、转化的历程，研究西迁人的精神事迹，对于研究新中国知识分子的成长史以及建设新时代知识分子观具有重要的文化参考价值。除此之外，知识分子作为文化传承、创造的代表，其自身的转化同样体现了文明形态嬗变的特点和规律，西安交通大学“西迁人”作为中国优秀传统文化、革命文化和新时期建设文化的传承者、践行者，其具体的实践经历再现了中华民族多种文化的交替嬗变历程，西迁精神的研究同样对于研究中华民族文化史具有重要的文化学意义。

## 二、西迁精神传播的载体——“交大西迁博物馆”展陈情况分析

交大西迁博物馆由序厅、放映厅、展厅和多功能厅组成，共展出照片、图表和实物等2000余件。展览内容分为溯源、西迁和致远三个部分，集中体现西迁人波澜壮阔的创业历程和辉煌成就，展示西迁精神激励一代代知识分子奋勇前进的磅礴伟力。

### （一）西迁精神传播的展陈形式

西迁博物馆融合了多媒体场景、环境色彩、灯光渲染、背景音乐等多种

空间语言。展陈形式上采用了大型艺术装置如浮雕、雕塑、沙盘、油画等，以及沉浸式多媒体融合场景的展现如触摸显示屏、互动留言、互动拍照、沙画投影等，体现了交大厚重的历史感，鲜明的时代性以及蓬勃的生命力，使参观者从中感受到百廿交大波澜壮阔的办学历程。

### 1. 空间设计分析

展馆总面积约2400m<sup>2</sup>，共四层，由序厅、放映厅、常设展厅、办公区、报告厅、多功能厅组成，垂直线路以楼梯为主、电梯为辅。依据建筑结构和内容特色，合理的规划展线，曲直结合，沉浸体验，贯穿百余年的时间轴引领参观路线。在展厅中也设置了座椅供参观者休憩。

（1）参观流线：常设展厅总共三层，参观者从正门进入后，依次参观“序厅”“溯源部分”“西迁部分”“致远部分”，每层参观完后可用楼梯上行参观下一层，参观完毕乘坐电梯至一楼，可继续前往文创商店、放映厅等。四层多功能厅为临时展厅，经常展出形式内容多样的临时展览，参观者可前往参观。

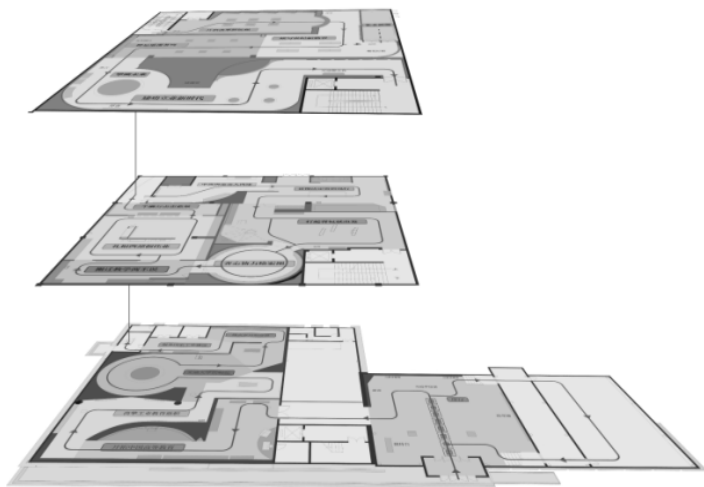


图1 西迁馆参观导览图

(2) 序厅：进入序厅，地面上呈现了交通大学各时期的关防，墙面上则是交通大学各时期的浮雕和以交大校歌《为世界之光》的乐谱谱写出交大校名的历史沿革。“习近平总书记给十五位

老教授的回信”以金色发光字篆刻于浮雕墙中央翻开的书页之上，引领着新时代的知识分子传承和发扬爱国奋斗的西迁精神。



图2 西迁馆展厅

(3) 展厅：常设展厅以蓝色作为展厅主基调，代表了严谨、学术以及科技等。每层展厅根据内容的不同在灯光设计上的色温和亮度也有所不同，这样更能达到情感渲染和引导参观的用途。在内容设计上丰富而巧妙地提炼出了交大元素如校徽、校印、校门、梧桐、樱花、雪松等。展厅内的流线设计顺畅自然、移步换景，通过单元标题字和主视觉引导参观路线，使观众进入展厅流线明确避免导向混乱。

## 2.重点场景分析

(1) 盛宣怀雕像：盛宣怀坐在书桌前撰写文书，一张张飞在空中的上书草稿，是盛宣怀对教育倾注的心血，左侧的虚拟翻书装置，可查阅盛宣怀筹办南洋公学过程的各种书信。

(2) 火车轨道场景还原：沿墙的

火车轮，配合火车车厢造型生动演绎这一时期交通大学崛起的盛况，中央触摸屏重点展示30周年校庆的校园小火车及工业博览会的场景。

(3) 草棚大礼堂场景还原：空间营造、彭康作报告的人物场景设计配合科研设备的实物展陈真实展现了当时艰苦而奋进的创业岁月。

(4) 新闻报纸墙：将光明日报、人民日报、陕西日报等报刊对西迁精神的报道文章作为背景，重要的标题语录隐现其中。

## (二) 西迁精神传播的物质载体

### 1.西迁博物馆常设展品分析

众所周知博物馆是以藏品为基础，集收藏、研究、展示、教育功能于一体的非营利机构。那么藏品则是博物馆必不可少的要素之一，其数量、质量



与藏品的展陈决定了博物馆的特色。交大西迁博物馆多为体现百廿交大与国同行的办学历程以及西迁人的创业历程和辉煌成就，展示了西迁精神激励一代代知识分子奋勇前进的磅礴伟力，所以展出的藏品也都是与交通大学校史相关。

西迁博物馆常设展厅共展出实物456件套，包括奏折、历史文件、原版著作、绝版教材、名师教案、实验仪器、航天模型等。这些展品的时间跨度从19世纪末至今，有的长达百年之久。

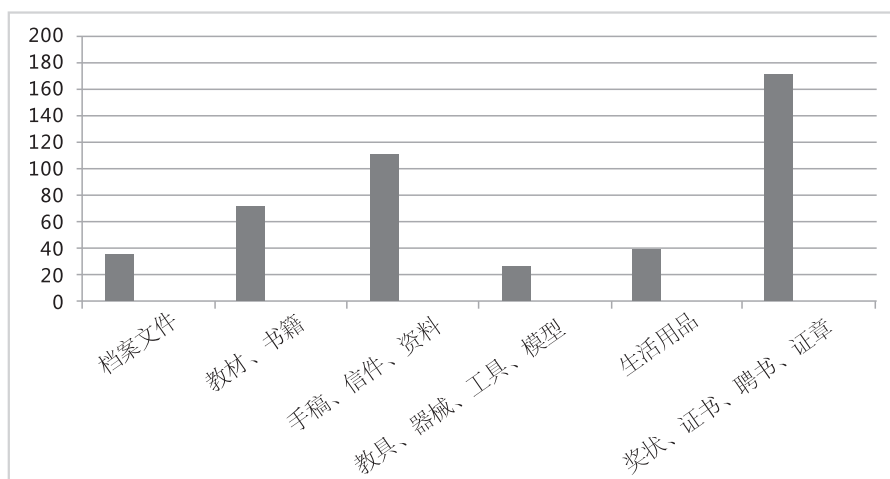


图3 档案文件

#### (1) 类别分析

档案文件类36件，重点展品有《请设学堂片》《南洋公学章程》等；教材、书籍类72件，重点展品有《蒙学课本》、彭康翻译的《费尔巴哈论》等；手稿、信件、资料类111件，重点展品有《盛宣怀办理南洋公学一组信

函》、彭康工作笔记等；教具、器械、工具、模型类26件，重点展品有卧式铣床、西迁教学模具等；生活用品类39件，重点展品有西迁棉大衣、西迁时期的沙发等；奖状、证书、聘书、证章类172件，重点展品有毛泽东任命彭康为交通大学校长的任命书等。

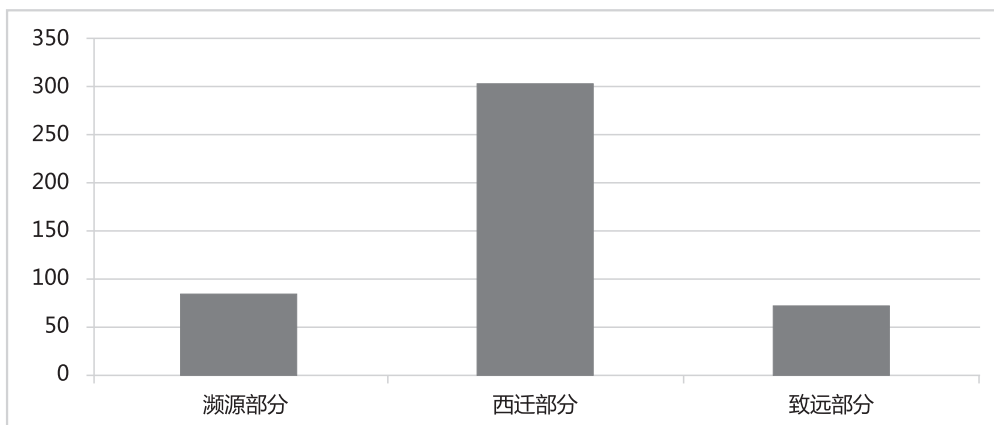


图4 藏品展区分布

(2) 藏品展区分布。溯源部分展 分展品多于其他两部分，致远部分展品 品84件/套，西迁部分展品301件/套， 最少。 致远部分展品71件/套。由表2，西迁部

表1 西迁馆馆藏藏品分类表

纸质	文件，书籍，证（聘）书，教案，笔记，论文，考试资料，书画，照片等
金属	金属挂牌，金属制品等
布料	公文包，桁架布等
木质	教学模具，西迁家具等
玻璃	奖杯/奖牌，纪念品等
塑料	光盘，模型，魔方等

2.西迁博物馆馆藏藏品分析

藏品的保管分类是根据藏品第一属性及藏品的质地的分类。对于由多种质地组成的藏品应根据组成这个藏品的各种物质对环境的要求，反复比较，平衡利弊，选择一个最合适保存此藏品的类<sup>11</sup>。因此，按照藏品所属的性质大致将西迁馆馆藏藏品分为六大类（表1），即：纸质类、金属类、布料类、木质类、玻璃类、塑料类。其中，纸质

类的495件套，以书籍、文件、教案、考试资料为主，还有少量的证（聘）书、论文、书画、照片、笔记等；金属类有8件套藏品，包含金属挂牌、共青团员章、锅炉铭牌等；布料类有2件，包含公文包和桁架布；木质类有7件，包含西迁时的桌椅和档案柜以及木尺等；玻璃类有5件，主要是奖杯/奖牌和玻璃纪念品；塑料类共8件，有光盘、模型和纪念魔方等（如图5）。

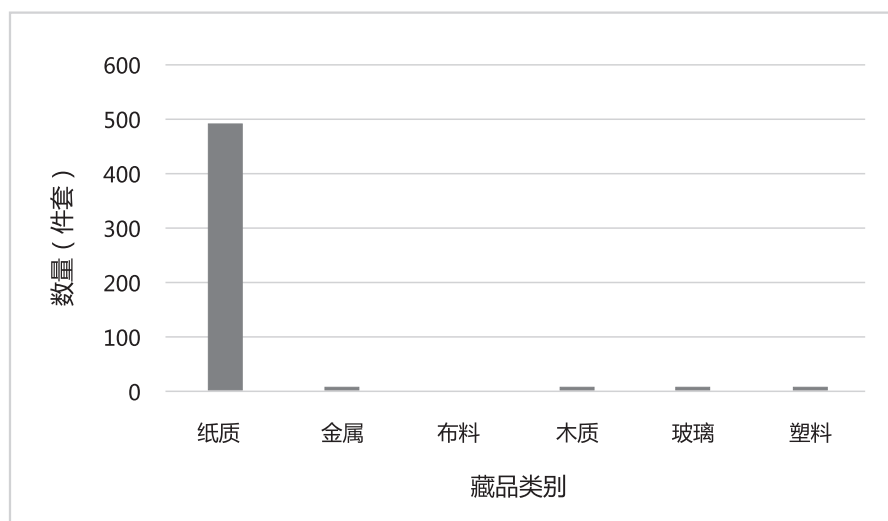


图5 西迁馆藏品数量信息

苏东海先生认为，“博物馆的核心就是博物馆中的遗产，博物馆的使命就是让这些遗产的价值发扬光大。”<sup>[9]</sup>西迁馆库房藏品主要是由纸质的实物资料所组成，纸质实物资料主要是书籍、文件、教案，书籍中小部分是关于文学著作的，还有相当一部分书籍是关于交通大学教学教研方面的规章制度、研究生入学考试大纲以及院士的论文和著作，文件则是关于基金项目书和通知等。木质类中的实物藏品主要是教学模具和西迁时的家具。纸质类和木质类所包含的实物主要反映了学校西迁后在教育和教学方面所做出的努力和贡献，有些实物虽然没有经历过西迁，但它们是交大西迁后“艰苦创业”的实物载体，它们反映了交大西迁后所做出的努力和贡献。金属类、玻璃类中的奖牌、奖杯以及塑料类中的模型，都反映出西迁后的交大所取得的非凡成就。交通大学的西迁是响应党和国家的号召，老一辈西迁人义无反顾地投身祖国大西北建设当中，为祖国的教育事业献出毕生精力。从另一个层面，这些实物也可以反映出交大西迁后为祖国人才培养和大西北建设所做的重要贡献。

### （三）临展对西迁精神传承的积极影响

交大西迁博物馆自成立至今，已经成功举办了四场临时展览，包括：西安交大庆祝改革开放40周年图片摄影展、陈学俊院士爱国奋斗事迹展、“不忘初心、牢记使命”西迁先贤业绩展和“向祖国献礼、为创新喝彩”学生艺术作品展。相对于基本陈列而言，临时展览陈列的内容和手法是比较灵活多变

的，临展具有内容专一、小型且多样，展板、展柜等设施短时间可以更换，可以很好地为西迁馆常设展区未涉及到的内容进行专业深入的补充和辅助的特点。

习近平总书记说，“历史，总是在一些特殊年份给人们以汲取智慧、继续前行的力量。”改革开放40周年，40年众志成城，40年砥砺奋进。看过“西安交大庆祝改革开放40周年图片摄影展”的参观者，在感叹祖国发展变化之快的同时，也为交大西迁以来所取得的成就而骄傲。坚信在党的领导下、在改革开放精神的指导下，人民的生活水平会越来越好，教育事业蒸蒸日上，我们的祖国会更加繁荣富强。

“陈学俊院士爱国奋斗事迹展”弘扬陈学俊先生一生工程救国、科教兴国的崇高境界，勇攀高峰、追求真理的探索精神，爱国爱校、响应党和国家的号召毅然举家西迁建设西部的爱国情怀，无私奉献、励志育人的教育思想。激励后辈勇于担当、莫忘使命，砥砺前行、奋发有为，做时代楷模，为世界之光。

“不忘初心、牢记使命”西迁先贤业绩展，以图板、文字等相结合的形式，通过回溯西迁先贤的生平、重要历史贡献及其典型的创业细节故事，再现或复原西迁人物的真实形象，深入生动地展现西迁人爱国奋斗，创业奉献的事迹故事和精神风范。

为庆祝中华人民共和国成立七十周年、创新港入驻元年，弘扬西迁精神，交大西迁博物馆、人文学院、崇实书院联合举办“向祖国献礼，为创新喝

彩——学生艺术作品展”。通过师生原创书法、画作、雕塑、艺术设计等作品，引导广大学生爱国爱校，砥砺奋进。

时常举办一些优秀的临时展览，能增强博物馆对观众的吸引力，更好地发挥博物馆在社会精神文明建设中的重要作用，体现其社会教育职能等方面的价值。上述的四个临展不仅在内容上可以更深入的了解到交大西迁以及西迁后的一些发展，而且通过一幅幅图片和一件件实物更让人体会到西迁精神的内涵以及在它新时代的延续。

### 三、西迁精神传播的宣教载体

交大西迁博物馆作为西迁精神传播的重要阵地，通过向社会各界人士提供讲解服务和开展宣教活动，发挥着重要的社会教育作用。

#### （一）西迁精神传播的讲解活动

交大西迁博物馆开馆以来，受到社会各界高度关注，参观者除本校师生外，还包括来自校外党政事业单位、高等院校等海内外各界人士。交大西迁博

物馆组织学生、教职工志愿讲解团队为参观者讲述西迁故事，传播西迁精神。

目前，交大西迁博物馆已成为服务社会的重要文化窗口，开展“弘扬爱国奋斗精神、建功立业新时代”活动的重要平台，被授予碑林区爱国主义教育基地、西安市爱国主义教育基地、陕西省社会科学普及基地、陕西省党外知识分子爱国主义教育基地，被确定为全国干部培训基地、陕西省干部培训基地的实践教学点。

2019年1月至10月底，交大西迁博物馆已接待社会各界来宾近17万人，提供讲解服务1500余场次。通过各月份参观人数表可看出，参观人数大体呈逐步递增趋势，并在6、7、10月份达到峰值。通过月初月末参观团队数量对比表可以看出，月末参观团队数量普遍多于月初；基于以上数据，西迁馆应在建党日、国庆节及重大节日前后适当加开讲解场次，同时进一步做好场馆秩序维护工作，以便为更多团队提供了解西迁历史，学习西迁精神的机会。

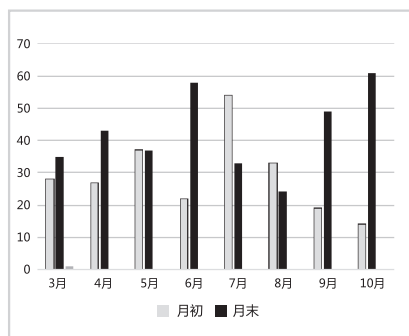


图6 月初月末参观团队数量对比

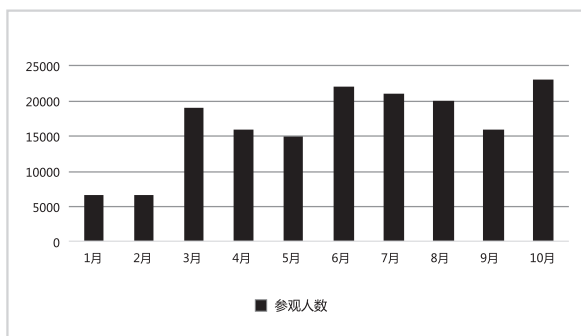


图7 西迁馆1-10月各月份参观人数

为了明确西迁精神在各行业领域中传播学习情况并提供更有针对性的讲解服务,通过汇总统计,结合参观单位

所属领域实际情况,将其分为社会团体、事业单位、企业单位、党政机关及个人参观五大类。

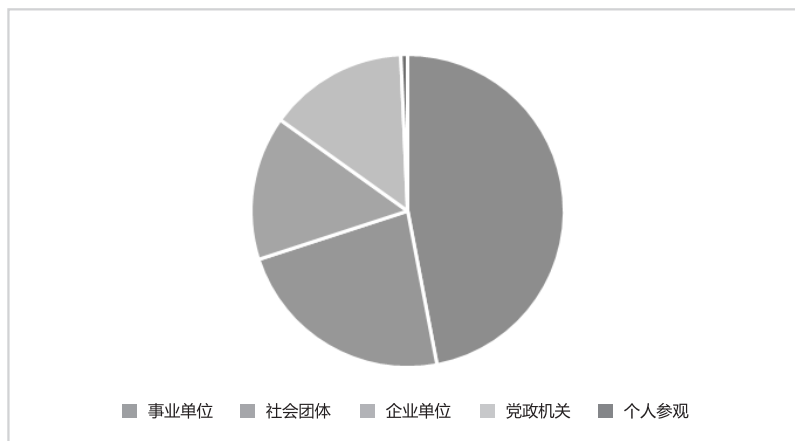


图8 各性质单位参观比例

1.事业单位。事业单位团队数量近600场,居于各类团体首位,占总参观团队数量近半数。其中教育事业单位参观量占据事业单位总参观量的60%,西安市及周边地区非教育类事业单位量参观占该组数据40%。

针对中小学及高校等教育事业单位数据做进一步的分析可知,本校校内量占院校参观数量的45%,参观性质以校内各职能部门及师生“不忘初心牢记使命”主题教育学习、19学年新生养成学习、校友返校、校际交流四者为主。通过参观学习,交大人“饮水思源,爱国奋斗”的优良品质,在西迁馆内得到了传承。

2.社会团体。社会团体参观量约占总数五分之一。本年度,陕西省社会科学普及基地和陕西省党外知识分子爱国主义教育基地在西迁馆挂牌,多地九三学社、民盟等民主党派团体及工会等相关行业带领团体成员前来参观,推动西

迁精神在统一战线等多个领域的传播与弘扬。

3.党政机关与企业单位。两类单位参观团队数量相近,共占参观量的约30%,其中党政机关到访西迁馆,多由校内相关部门进行对接联系并陪同参观。企业单位组数据当中,约有75%为资源、军工类国企参观,同党政机关类似,该类国企由相关院系或科研所进行对接,同时会在参观前后在馆四层会议室或报告厅举行座谈或宣讲会深入学习西迁精神。

4.个人参观。个人参观量在预约讲解参观量中占据比重较小,主要为节假日家庭团体参观。

通过以上数据,能够看出交大西迁博物馆接待主体对象为事业单位及社会团体,这也要求西迁馆工作人员在后续的宣教工作中深入发掘展品背后的故事及与各单位的相关合作情况,从而扩充讲解内容,加深各行业与我校发展





手,拓展创新传播途径,开展多样化的宣传教育活动,完善了制度建设,提高了队伍建设水平,提升了窗口形象。

### 1. 组建宣讲团队,弘扬西迁精神

交大西迁博物馆学生讲解员积极参与学校微宣讲团队,在西安市各中小学全面展开西迁精神微宣讲活动,从交大学子的视角向社会传播传递正能量,受到社会媒体的广泛关注。积极组织学生走出校园,让西迁精神走入社区、走入中小学,扩大了西迁精神传播的覆盖面,提高了西迁精神的社会影响力,不仅在广度更是在深度上让更多人了解西迁精神,切实提升了西迁精神传播的质量。

### 2. 创新宣传载体,传播西迁精神

新媒体时代,各种新兴传播平台涌出,旧有的传播媒介不再独占市场。因此,交大西迁博物馆要创新宣传载体,充分利用新媒体作为新阵地,弘扬西迁精神。传统媒体与新媒体的结合,更能促进西迁精神的弘扬。

在西迁精神受到广泛关注的同时,交大西迁博物馆也在央视新闻联播、央视新闻直播间、陕西新闻联播、西安新闻等电视栏目的多次亮相;央视特别节目《为了可爱的中国》《我们走在大路上》等纪录片均有展示,此外,交大西迁博物馆利用微信公众号开设“展陈故事”“西迁馆里我的记忆”等栏目将西迁故事分享给大众……传统媒体和新媒体的有机结合,使得西迁精神获得更高的认可度,得到最大力度地宣传。

### 3. 搭建育人平台,践行西迁精神

交大西迁博物馆承担着文化育

人、立德树人的教育使命,紧密联合学院、书院开展育人工作,砥砺师生切实传承好西迁精神,争做西迁精神新传人。

交大西迁博物馆是新生养成教育的重要基地。新生们通过参观交大西迁博物馆,直观感受老一代交大人可歌可泣的西迁精神,上好新生入校后的“第一课”。结合迎新活动,交大西迁博物馆开展了“遇见交大——交大西迁博物馆寻宝”活动,让新生在入校第一时间认识交大、了解交大校史,更好地传承弘扬西迁精神,推进落实立德树人根本任务。

交大西迁博物馆也是党员教育的重要基地。党员们来到交大西迁博物馆,感受西迁人“党让我们去哪里,我们背上行囊就去哪里”“哪里有事业,哪里有爱,哪里就是家”的爱国奋斗精神,激励着党员同志勇立时代潮头,热血奉献报国。在“七一”建党节,交大西迁博物馆迎来参观高峰,党员同志们面向党旗庄严重温入党誓词,提醒自己时刻不忘入党初心;在“烈士纪念日”,党员同志们来到交大西迁博物馆,聆听烈士故事,传承烈士精神;在国庆期间,交大西迁博物馆发起“我与国旗同框”活动,向国旗致敬,向祖国告白。

## 四、西迁精神传播中遇到的问题及应对方法

“人们对传播力基本存在两种认识,一种是从传播的硬件以及传播所达的范围看,传播力是指传播的能力;另一种认识是从传播的精度即传播效果

看，传播力是指传播的效力。”<sup>[9]</sup>

西迁精神传播力的大小是完善西迁馆宣教工作的重要参考，西迁馆展陈侧重提供西迁精神硬件方面的传播载体和基础条件，而讲解、宣传中如何将静态的实物、展板、图片进行串联，生动而形象地讲好西迁故事则体现了传播中的软实力，二者完美结合才能保证西迁精神传播力。

### （一）西迁馆馆藏展品展现力需要进一步提升

一个精心设计、内容专业、表现形式恰当的展览一定会带给受众良好观感。西迁馆经过一年的经验积累和多方调研，在下一步展陈设计中将会把更多能够突出主题的展品，辅以声、光、影像等元素，融入更具时代特征与西迁精神内涵的元素，为广大校内外参观者提供更加丰富而又深刻的全方位学习和参观体验。

#### 1.需要加大力度进行展品征集

作为一所展示弘扬红色主旋律的博物馆，且又体现中国近现代科技教育史的校史传播平台，收集和选择有代表性的实物是西迁馆能够保持传播影响力的重点。西迁馆西迁精神展示核心时段为1956年至今，在收集馆藏展品的过程中发现，人们对现代实物的价值认知与收藏意识比较淡漠，收集工作较难开展，馆内实物藏品种类相对较少。部分校内部门对什么是藏品概念模糊，对科研、教学方面产生的一些极具价值的物品没有进行及时收集与保存，校内珍贵展品收集管理体系与流程还需进一步完善，与博物馆之间的沟通也需要进一步加强。此外，在展陈方面，我馆还需随

着西迁精神研究的深入，对展板内容进行及时更新，对展品进行补充与更换。

#### 2.继续研究各类展品的展陈形式

由于展品的数量和类型有限，部分已经展出的展品与展板的主题结合还不够紧密，另外西迁馆陆续收集到新的展品，以此产生新的展陈设计、展柜类型选择、灯光设置、展板设计、文字内容调整等方面需要展开相应的研究。

### （二）西迁馆宣教形式有待进一步丰富

西迁馆作为弘扬科学精神、讲述“西迁人”爱国奋斗事迹的红色主题性教育展馆，在内容展示方面涉及很多学科专业性内容，因此西迁精神传播受众必然受年龄、教育程度、职业、国籍等客观条件限制，在统一提供讲解服务时存在传播效果的差异。根据一年来参观群体分类统计显示，西迁馆来访人员年龄从6岁至90岁不等、受教育程度存在从小学生到专家教授的大跨度，团队类型包括党政事业单位、各行业公司企业与社会公益性组织等、来访人员国籍涵盖美国、英国、加拿大、瑞士、韩国、意大利、日本等数十个国家。

为了针对不同受众去传播好西迁精神，保证讲解效果，西迁馆从讲解词、讲解方式、讲解内容等方面提出了“因人而异、多方兼顾”的服务目标。

#### 1.讲解水平的不断提升

讲解词在注重对馆内展板内容进行深入挖掘，对不同专题展览内容扩充相关背景知识的补充的基础上，在讲解词内容方面要区分出不同参观者年龄段，总结出对方感兴趣的相应内容。由于我校历史上以工科为特色，目前形成

了理科、管理、工科、经济、医学、人文等各个学科门类的综合性特色，对不同行业的参观者提供不同的讲解重点。具体还要尽快完善英文、法文两种国际通用语言的讲解词，利用学校外语学院教师翻译资源，确保翻译的准确性与高标准；讲解员培训方面，重点在讲解语气、讲解动作，讲解引导等方面按照规定时间进行专业培训，确保讲解员达到语言发音标准、用词准确、肢体语言恰当、讲解内容灵活的标准。在讲解员队伍建设方面，还需进一步加强与省市甚至全国相关展馆讲解员队伍的沟通交流，参加讲解员比赛，在互相学习的基础上增加讲解员素质与自信。

## 2. 传播媒介与方式的拓展

在现有西迁馆校内网站、微信公众号和讲解预约小程序的基础上，拓展微博和短视频等传播新媒介，提高西迁精神的传播效率和普及率；同时，西迁精神传播可以利用短视频（抖音）平台的时尚、传播范围广泛等优势，也可以利用VR技术将一些重要场景生成逼真的三维立体环境，使人们获得身临其境的感受，增强西迁精神传播的感染力。

## （三）西迁精神内涵研究是西迁馆传播的不竭源泉

近年来，西迁精神学习热潮不断，如何在当下及未来研究好西迁精神的时代价值将成为西迁馆内容传播的活水源头，西迁史料的充实与系统编研是西迁馆内涵建设的理论与传播依据。下一步西迁馆、校史中心与档案馆等部门将会在宏观上以国家战略、科教沿革、校史与校情为背景，从微观上以学校学

科发展、人才培养、课程设置、成果转化等方面进行深入梳理与研究，为校内外讲好西迁故事，传承好西迁精神。

## 参考文献

- [1]王根发. 博物馆藏品的分类[J]. 中国博物馆, 1988(4):25-27.
- [2]曹兵武. 关于博物馆的核心价值——苏东海先生访谈. 中国文物报. 2007-12-28(6).
- [3]张宏. 中国出版走出去的话语权和传播力构建[M]. P78.

## 作者

- 史瑞琼 西安交通大学校史文化中心主任、讲师
- 杨澜涛 西安交通大学校史文化中心副研究员
- 康雨晴 西安交通大学档案馆文员
- 赵磊 西安交通大学档案馆专业技术人员
- 邢夏菡 西安交通大学档案馆西迁博物馆文员
- 吴愿晶 西安交通大学档案馆西迁博物馆文员
- 秦鼎 西安交通大学档案馆西迁博物馆文员